

# ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2016

Dependencia o Entidad:

Instituto Nacional para la Educación de los Adultos

Naturaleza Jurídica:

Organismo Descentralizado

Cabeza de sector:

Secretaría de Educación Pública

Fecha de elaboración:

27 de enero de 2016

## Misión:

Ser la institución pública que norma, promueve, desarrolla y brinda servicios de alfabetización, educación primaria y secundaria, y que facilita la formación para el trabajo, para que jóvenes y adultos incrementen sus capacidades, eleven su calidad de vida y contribuyan a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

## Visión:

Somos una institución pública que proporciona servicios de educación básica para jóvenes y adultos, así como formación permanente para la vida y el trabajo, con calidad, equidad y pertinencia, con base en la coordinación institucional y la solidaridad social, enfocada en mantener los índices de analfabetismo por debajo de los niveles aceptados internacionalmente y en contribuir al abatimiento del rezago educativo, para la mejora de las competencias de la población del país.

## Objetivo Institucional:

Definir, normar, desarrollar y proponer los modelos pedagógicos, materiales y contenidos, así como la inscripción, evaluación del aprendizaje, acreditación y certificación de la educación básica para adultos; planear y proponer los nuevos desarrollos y servicios que requiere esta población, así como las estrategias de atención o esquemas operativos para dar cabal cumplimiento a las políticas nacionales en la materia; de igual manera asesorar, apoyar, evaluar y dar seguimiento a la operación de los servicios de educación para adultos impartidos por las Delegaciones e Institutos Estatales.

## Objetivo de la estrategia de comunicación:

Impulsar la participación social y comunitaria para abatir el analfabetismo y disminuir el rezago educativo; fomentar la conclusión de la educación básica a través del proyecto especial de certificación (PEC) y promover la incorporación de la sociedad civil al programa educativo para que participen como figuras solidarias.

### Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

☐ 1.- MÉXICO EN PAZ

☒ 3.- MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD

☐ 5.- MÉXICO CON RESPONSABILIDAD GLOBAL

☐ 2.- MÉXICO INCLUYENTE

☐ 4.- MÉXICO PROSPERO

Meta (s) nacional (es) que regirán el programa de comunicación:  
MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD.

Lic. Eduardo Gutiérrez Campos

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Mauricio López Velázquez - Director General del INEA

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Estrategias Transversales del PND (elija con una "X"):

- ☐ 1.- Democratizar la Productividad  
☒ 3.- Perspectiva de Género

☒ 2.- Gobierno Cercano y Moderno

Estrategia (s) transversal (es) que registrarán el programa de comunicación:

Gobierno Cercano y Moderno, Perspectiva de Género,

| Proyecto (s) de comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Objetivo (s) de la comunicación                                                                                                                                                                                                                                                           | Impacto esperado                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Programa Sectorial de Educación 2013-2018, Objetivo 3. Asegurar mayor cobertura, inclusión y equidad educativa entre todos los grupos de la población para la construcción de una sociedad más justa. Programa Sectorial de Educación 2013-2018, Objetivo 3. Asegurar mayor cobertura, inclusión y equidad educativa entre todos los grupos de la población para la construcción de una sociedad más justa. | Objetivo 3. Estrategia 3.7 Intensificar y diversificar los programas para la educación de las personas adultas y la disminución del rezago educativo. Líneas de acción transversales. Estrategia 3. Igualdad de Oportunidades y no Discriminación contra las Mujeres. Línea de acción 12. | Mejores oportunidades educativas, desarrollo personal y calidad de vida. Fortalecimiento de figuras que apoyen la educación de las personas adultas. |

MEDIOS ELECTRÓNICOS

MEDIOS IMPRESOS

MEDIOS COMPLEMENTARIOS

92.000,00

6.209,00

15.000,00

ESTUDIOS

DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN

TOTAL

1.000,00

12.000,00

126.209,00



Lic. Eduardo Gutiérrez Campos

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Lic. Mauricio López Velázquez - Director General del INEA

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

**Instituto Nacional para la Educación de los Adultos**

27 de enero de 2016

**miles de pesos /**  
**I.V.A. incluido**

**Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:**

**ACUMULADO EN CAMPAÑAS:**

126209.00

| Etapas | Fechas                                           |
|--------|--------------------------------------------------|
| 1      | 21 de marzo de 2016 al 21 de junio de 2016       |
| 2      | 01 de julio de 2016 al 31 de agosto de 2016      |
| 3      | 03 de octubre de 2016 al 15 de noviembre de 2016 |

**Vigilancia de la campaña:**

Lic. Eduardo Gutiérrez Campos

**Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial**

Lic. Mauricio López Velázquez. - Director General del INEA

**Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad**