

ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2016

Dependencia o Entidad: Instituto Nacional para la Educación de los Adultos
Naturaleza Jurídica: Organismo Descentralizado
Cabeza de sector: Secretaría de Educación Pública
Fecha de elaboración: 25 de julio de 2016

Misión:

Ser la institución pública que norma, promueve, desarrolla y brinda servicios de alfabetización, educación primaria y secundaria, y que facilita la formación para el trabajo, para que jóvenes y adultos incrementen sus capacidades, eleven su calidad de vida y contribuyan a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Visión:

Somos una institución pública que proporciona servicios de educación básica para jóvenes y adultos, así como formación permanente para la vida y el trabajo, con calidad, equidad y pertinencia, con base en la coordinación institucional y la solidaridad social, enfocada en mantener los índices de analfabetismo por debajo de los niveles aceptados internacionalmente y en contribuir al abatimiento del rezago educativo, para la mejora de las competencias de la población del país.

Objetivo Institucional:

Definir, normar, desarrollar y proponer los modelos pedagógicos, materiales y contenidos, así como la inscripción, evaluación del aprendizaje, acreditación y certificación de la educación básica para adultos; planear y proponer los nuevos desarrollos y servicios que requiere esta población, así como las estrategias de atención o esquemas operativos para dar cabal cumplimiento a las políticas nacionales en la materia; de igual manera asesorar, apoyar, evaluar y dar seguimiento a la operación de los servicios de educación para adultos impartidos por las Delegaciones e Institutos Estatales.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Impulsar la participación social y comunitaria para abatir el analfabetismo y disminuir el rezago educativo; fomentar la conclusión de la educación básica a través del proyecto especial de certificación (PEC) y promover la incorporación de la sociedad civil al programa educativo para que participen como figuras solidarias.

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

- 1.- MÉXICO EN PAZ ☐
2.- MÉXICO INCLUYENTE ☐
3.- MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD ☒
4.- MÉXICO PROSPERO ☐
5.- MÉXICO CON RESPONSABILIDAD GLOBAL ☐

Meta (s) nacional (es) que regirán el programa de comunicación:
MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD.

Lic. Eduardo Gutiérrez Campos

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Mauricio López Velázquez- Director General del INEA

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Estrategias Transversales del PND (elija con una "x"):

☐ 1.- Democratizar la Productividad
☒ 3.- Perspectiva de Género

☒ 2.- Gobierno Cercano y Moderno

Estrategia (s) transversal (es) que regirán el programa de comunicación:

Gobierno Cercano y Moderno, Perspectiva de Género.

Programa Sectorial/Objetivo	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Estratégicos, transversales y/o transversales
Programa Sectorial de Educación 2013-2018, Objetivo 3. Asegurar mayor cobertura, inclusión y equidad educativa entre todos los grupos de la población para la construcción de una sociedad más justa. Programa Sectorial de Educación 2013-2018, Objetivo 3. Asegurar mayor cobertura, inclusión y equidad educativa entre todos los grupos de la población para la construcción de una sociedad más justa.	Objetivo 3. Estrategia 3.7 Intensificar y diversificar los programas para la educación de las personas adultas y la disminución del rezago educativo. Líneas de acción transversales. Estrategia 3. Igualdad de Oportunidades y no Discriminación contra las Mujeres. Línea de acción 12.	Mejores oportunidades educativas, desarrollo personal y calidad de vida. Fortalecimiento de figuras que apoyen la educación de las personas adultas. Rendición de Cuentas.

MEDIOS ELECTRÓNICOS

85,919.52

ESTUDIOS

1,000.00

MEDIOS IMPRESOS

5,750.00

DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN

4,739.48

MEDIOS COMPLEMENTARIOS

28,800.00

TOTAL

126,209.00



Lic. Eduardo Gutiérrez Campos

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Lic. Mauricio López Velázquez, Director General del INEA

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2016

Dependencia o Entidad: Instituto Nacional para la Educación de los Adultos

Fecha de elaboración: 25 de julio de 2016

miles de pesos /
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

ACUMULADO EN CAMPAÑAS:

126209.00

126209.00

CAMPAÑA		Medios de Difusión		Presupuesto	
Datos Generales		Medios de Difusión		Presupuesto	
		Radio	TV	Radio	TV
		X	X	X	X
		X	X	X	X

Nombre de la campaña: Campaña Nacional de Alfabetización y Abatimiento del Rezago Educativo

Versión(es): Certificación de conocimientos

Mejores oportunidades educativas, desarrollo personal y calidad de vida. Fortalecimiento de figuras que apoyen la educación de las personas adultas.

Rendición de Cuentas.

Tema específico:

Objetivo de comunicación: Motivar a la población objetivo del INEA a que aprenda a leer y escribir; y a que concluya su primaria o secundaria.

Clasificación de campaña:

Servicios de Gobierno

Coordinador:

NINGUNO

Población objetivo:

HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL

13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS

NSE: C, D+, D, E

Vigencia de la campaña:

1 01 de agosto de 2016 al 31 de octubre de 2016

Televisores	15,710.08
Radiodifusoras	44,764.44
Cine	0.00
Diarios Editados en el D.F.	4,150.00
Diarios Editados en los Estados	1,100.00
Diarios Editados en el Extranjero	0.00
Revistas	500.00
Medios Complementarios	28,800.00
Medios Digitales	10,445.00
Pre-Estudios	0.00
Post-Estudios	1,000.00
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y	4,739.48
Presupuesto total de la campaña	126,209.00
Presupuesto total de la campaña	126,209.00



Lic. Eduardo Gutiérrez Campos

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Lic. Mauricio López Velázquez, Director General del INEA

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

© 1997 2

Das general

Nombre de la campaña:

Versión 20/05/2014

Mejores oportunidades educativas, desarrollo personal y calidad de vida. Fortalecimiento de fincas que anoven la educación de las personas adultas.

Rendición de Cuentas.

Tema específico: Informar a la población mexicana sobre los logros obtenidos y las acciones realizadas durante el cuarto año de gobierno.

Clasificación de campaña:

IMPI INEONACOT SHCP PGR SEDENA INMUJERES. Presidencia, SEP y SEGOB

Coemisor: IMPI, INFONACOT, S

POBLACIÓN: URBANA Y RURAL

13 A 18 19 A 24 25 A 34 35 A 44 45 A 64 66 O MÁS AÑOS

NSE: AB, C+, C, D+, D, E

Agencia de la campaña:	Elapas	Fechas:
	1	25 de agosto de 2016 al 06 de septiembre de 2016

Vigencia de la campaña:

Televisoras	15,000.00
Radiodifusoras	0.00
Cine	0.00
Diarios Editados en el D.F.	0.00
Diarios Editados en los Estados	0.00
Diarios Editados en el Extranjero	0.00
Revistas	0.00
Medios Complementarios	0.00
Medios Digitales	0.00
Pre-Estudios	0.00
Post-Estudios	0.00
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y	0.00
Presupuesto asignado al programa	15,000.00
Potencial que representa el programa	11.59%

Lic: Eduardo Gutiérrez Campos

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Mauricio López Velázquez, Director General del INEA

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad