

ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2014

Dependencia o Entidad: Instituto Nacional para la Educación de los Adultos

Naturaleza Jurídica: Organismo Descentralizado

Cabeza de sector: Secretaría de Educación Pública

Fecha de elaboración: 24 de enero de 2014

Misión:

Somos la institución pública que promueve y desarrolla servicios de alfabetización, educación primaria y secundaria para que jóvenes y adultos incrementen sus capacidades, eleven su calidad de vida y contribuyan a la construcción de un país mejor.

Visión:

El INEA es institución líder y rectora en educación de adultos en México, reconocida internacionalmente. Coordina un Sistema Nacional que vincula e integra esfuerzos de toda la sociedad en la prestación de servicios educativos para el desarrollo de las personas a partir de una perspectiva de formación permanente para la vida y el trabajo.

Objetivo Institucional:

Definir, normar, desarrollar y proponer los modelos pedagógicos, materiales y contenidos, así como la inscripción, evaluación del aprendizaje, acreditación y certificación de la educación básica para adultos; planear y proponer los nuevos desarrollos y servicios que requiere esta población, así como las estrategias de atención o esquemas operativos para dar cabal cumplimiento a las políticas nacionales en la materia; de igual manera asesorar, apoyar, evaluar y dar seguimiento a la operación de los servicios de educación para adultos impartidos por las Delegaciones e Institutos Estatales.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Motivar a la población a que aprenda a leer y escribir, concluya su primaria o secundaria e impulse la participación social y comunitaria para abatir el analfabetismo y disminuir el rezago educativo.

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

- ☐ 1.- MÉXICO EN PAZ
- ☒ 3.- MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD
- ☐ 5.- MÉXICO CON RESPONSABILIDAD GLOBAL

Meta (s) nacional (es) que regirán el programa de comunicación:
MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD,

- ☐ 2.- MÉXICO INCLUYENTE
- ☐ 4.- MÉXICO PROSPERO

Lic. Octavio Mayén Mena

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Alfredo Llorente Martínez.- Director General del INEA

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Estrategias Transversales del PND (elijá con una "X"):

☐ 1.- Democratizar la Productividad

☒ 3.- Perspectiva de Género

☒ 2.- Gobierno Cercano y Moderno

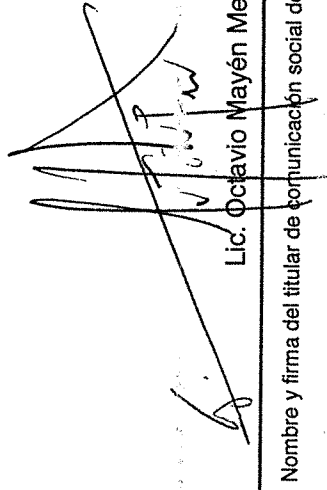
Estrategia (s) transversal (es) que regirán el programa de comunicación:

Gobierno Cercano y Moderno, Perspectiva de Género,

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivados de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
Programa Sectorial de Educación 2013-2018, Objetivo 3. Asegurar mayor cobertura, inclusión y equidad educativa entre todos los grupos de la población para la construcción de una sociedad más justa.	Objetivo 3, Estrategia 3.7 Intensificar y diversificar los programas para la educación de las personas adultas y la disminución del rezago educativo. Líneas de acción transversales: Estrategia 3. Igualdad de Oportunidades y no Discriminación contra las Mujeres. Línea de acción 12.	Mejores oportunidades educativas, desarrollo personal y calidad de vida. Fortalecimiento de figuras que apoyen la educación de las personas adultas.

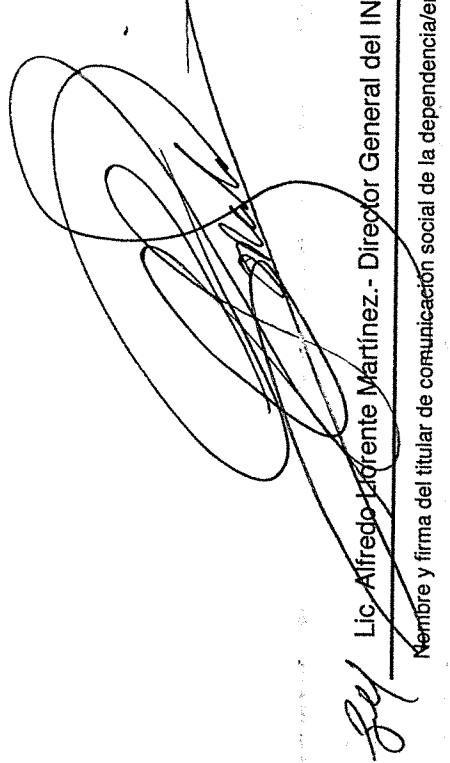
1.-

MEDIOS ELECTRÓNICOS	35.500,00	ESTUDIOS	500,00
MEDIOS IMPRESOS	3.000,00	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	2.000,00
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	10.000,00	TOTAL	51.000,00



Lic. Octavio Mayén Mena

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Lic. Alfredo Lorente Martínez.- Director General del INEA

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2014

Instituto Nacional para la Educación de los Adultos

24 de enero de 2014

miles de pesos:
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:	
I.V.A. incluido	51,000

ACUMULADO EN CAMPAÑAS:	51000
------------------------	-------

[illegible]

Devo

Nombre de la campaña: Campaña Nacional de Alfabetización y Abatimiento del Rezago Educativo

Urbana-Rural e Indígena

Mejores oportunidades educativas, desarrollo personal y calidad de vida. Fortalecimiento de figuras que apoyen la educación de las personas adultas.

Tema específico: Convocar a la población mayor de 15 años a que aprenda a leer y escribir, concluya su primaria o secundaria e impulsar la participación social y comunitaria para abatir el analfabetismo y rezago educativo.

Objetivo de comunicación:

Objetivo de comunicación:
primaria o secundaria e impulsar la participación social y comunitaria para abatir el analfabetismo y rezago educativo.

Clasificación de campaña:

Coemisor:
Ninauno

Población objetivo: HOMBRES Y MUJERES
POBLACIÓN: URBANA Y RURAL

13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS

NSE: C⁺, C, D⁺, D, E

Vigencia de la campaña:

Etiquetas

Fechas

10 de marzo de 2014 al 30 de abril de 2014

Televisoras		22,000,
Radiodifusoras		10,000,
Cine		0,
Diarios Editados en el D.F.		1,000
Diarios Editados en los Estados		1,000,
Diarios Editados en el Extranjero		0,
Revistas		1,000,
Medios Complementarios		10,000,
Medios Digitales		3,500,
Pre-Estudios		0,
Post-Estudios		500,
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y		2,000,
Presupuesto asignado a la campaña		51,000
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101		100.00

Lic. Octavio Mayén Mena

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Alfredo Lorenzo Martínez.- Director General del INEA

~~Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad~~