

Dependencia o Entidad: Instituto Nacional para la Educación de los Adultos

Naturaleza Jurídica: Organismo Descentralizado

Cabeza de sector: Secretaría de Educación Pública

Fecha de elaboración: 20 de febrero de 2015

Misión:

Somos la institución pública que promueve y desarrolla servicios de alfabetización, educación primaria y secundaria para que jóvenes y adultos incrementen sus capacidades, eleven su calidad de vida y contribuyan a la construcción de un país mejor.

Visión:

El INEA es institución líder y rectora en educación de adultos en México, reconocida internacionalmente. Coordina un Sistema Nacional que vincula e integra esfuerzos de toda la sociedad en la prestación de servicios educativos para el desarrollo de las personas a partir de una perspectiva de formación permanente para la vida y el trabajo.

Objetivo Institucional:

Definir, normar, desarrollar y proponer los modelos pedagógicos, materiales y contenidos, así como la inscripción, evaluación del aprendizaje, acreditación y certificación de la educación básica para adultos; planear y proponer los nuevos desarrollos y servicios que requiere esta población, así como las estrategias de atención o esquemas operativos para dar cabal cumplimiento a las políticas nacionales en la materia; de igual manera asesorar, apoyar, evaluar y dar seguimiento a la operación de los servicios de educación para adultos impartidos por las Delegaciones e Institutos Estatales.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Motivar a la población a que aprenda a leer y escribir, concluya su primaria o secundaria e impulse la participación social y comunitaria para abatir el analfabetismo y disminuir el rezago educativo.

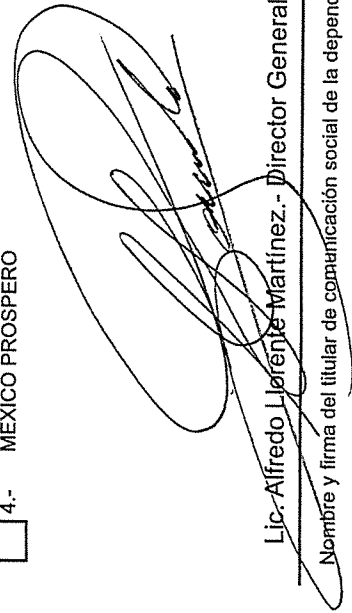
Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

- ☐ 1.- MÉXICO EN PAZ
- ☒ 3.- MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD
- ☐ 5.- MÉXICO CON RESPONSABILIDAD GLOBAL

Meta (s) nacional (es) que regirán el programa de comunicación:
MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD,

☐ 2.- MÉXICO INCLUYENTE

☐ 4.- MÉXICO PROSPERO



Lic. Alfredo Llorente Martínez. - Director General del INEA

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Dr. Jorge Medina Viedas

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Estrategias Transversales del PND (elija con una "x"):

☐ 1.- Democratizar la Productividad

☒ 3.- Perspectiva de Género

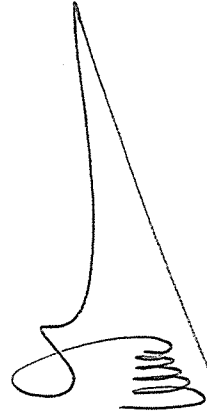
☒ 2.- Gobierno Cercano y Moderno

Estrategia (s) transversal (es) que registrarán el programa de comunicación:
Gobierno Cercano y Moderno, Perspectiva de Género,

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivados de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
Programa Sectorial de Educación 2013-2018, Objetivo 3. Asegurar mayor cobertura, inclusión y equidad educativa entre todos los grupos de la población para la construcción de una sociedad más justa.	Objetivo 3, Estrategia 3.7 Intensificar y diversificar los programas para la educación de las personas adultas y la disminución del rezago educativo. Líneas de acción transversales. Estrategia 3. Igualdad de Oportunidades y no Discriminación contra las Mujeres. Línea de acción 12.	Mejores oportunidades educativas, desarrollo personal y calidad de vida. Fortalecimiento de figuras que apoyen la educación de las personas adultas.

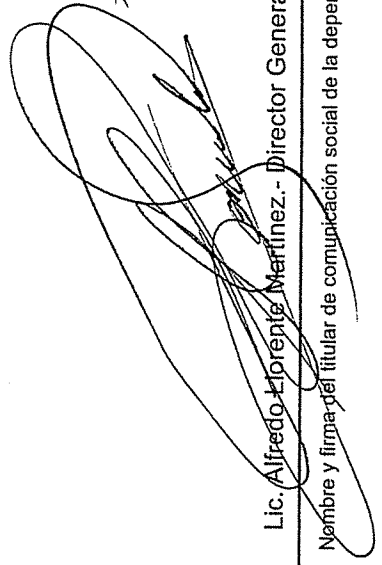
1.-

MEDIOS ELECTRÓNICOS	153,178.30	ESTUDIOS	887.40
MEDIOS IMPRESOS	10,458.00	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	25,644.41
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	60,416.11	TOTAL	250,584.22



Dr. Jorge Medina Viedas

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Lic. Alfredo Lorenzo Martínez.- Director General del INEA

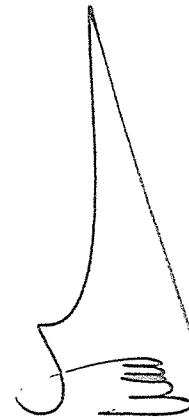
Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2014

Dependencia o Entidad: Instituto Nacional para la Educación de los Adultos
 Fecha de elaboración: 20 de febrero de 2015

miles de pesos / I.V.A. incluido
 Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101: 250584.22
 ACUMULADO EN CAMPAÑAS: 250584.22

CAMPAÑA I		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio	
Datos Generales		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio	
		TV	Radio	TV	Radio
Nombre de la campaña:					
Versión(es):					
Tema específico:					
Objetivo de comunicación:					
Clasificación de campaña:					
Coemisor:					
Población objetivo:					
Vigencia de la campaña:					
Etapas		Fechas			
1		29 de septiembre de 2014 al 15 de diciembre de 2014			
Nombre de la campaña:		Presupuesto asignado a la campaña		250,584.22	
Población objetivo:		Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101		100.00%	



Dr. Jorge Medina Viedas
 Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Lic. Alfredo Lorente Martínez.- Director General del INEA
 Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad