

SEGOB

**ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

DIRECCIÓN GENERAL DE
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

Dependencia o Entidad: Instituto Nacional para la Educación de los Adultos
Naturaleza Jurídica: Organismo Descentralizado
Cabecera de sector: Secretaría de Educación Pública
Fecha de elaboración: 06 de enero de 2021

Misión:

Normar, promover, desarrollar y evaluar servicios de educación básica, educación secundaria y educación superior, así como la formación profesional, para que las personas y las comunidades tengan acceso a la educación y contribuyan a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Visión:

En una sociedad que promueva servicios de educación básica para jóvenes y adultos, así como la formación profesional, para que las personas y las comunidades tengan acceso a la educación y contribuyan a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Objetivo Institucional:

El Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, como organismo descentralizado, tiene por objeto promover y regular la educación para jóvenes y adultos, así como la formación profesional, para que las personas y las comunidades tengan acceso a la educación y contribuyan a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Informar a la población sobre la estrategia de comunicación, así como la formación profesional, para que las personas y las comunidades tengan acceso a la educación y contribuyan a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Metas Nacionales del PND (elige con una "X"):

☒ 1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

Meta (s) nacional (es) que registran el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024.

GOBIERNO DE
MÉXICO
COORDINACIÓN GENERAL
DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Y VOCERÍA DEL GOBIERNO
DE LA REPÚBLICA

Lic. Jugo Ramón Flores Gutiérrez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

12 ENE. 2021

VALIDADO

Lic. Francisco Ortiz

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia

Proyectos Sectorial y/o Especial	Proyectos Específicos y/o Transversales	Temas Específicos, Derivados de las Obligaciones Constitucionales y/o Intergubernales
Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024	Lic. Polivia Borral - Derecho a la educación	Modelo mixto, a distancia, presencial y/o a distancia y presencial

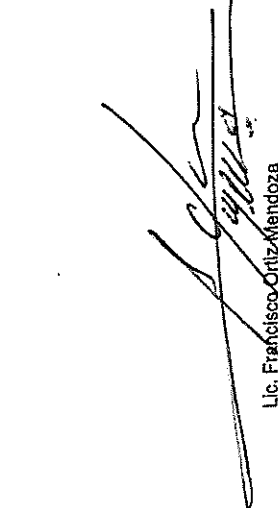
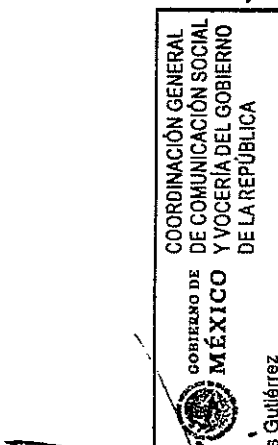
1.-

MEDIOS ELECTRÓNICOS
MEDIOS IMPRESOS
MEDIOS COMPLEMENTARIOS

20,234.00
4,140.00
2,103.88

ESTUDIOS
DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN
TOTAL

521.00
600.00
27,538.88

 Lic. Juan Ramón Flores Gutiérrez Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinación social de la dependencia/entidad	 GOBIERNO DE MÉXICO COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA 12 FNE, 2021	 Lic. Francisco Ortiz Mendoza Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad
VALIDADO		

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

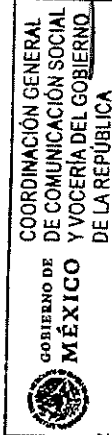
Dependencia o Entidad: Instituto Nacional para la Educación de los Adultos

Fecha de elaboración: 08 de enero de 2021

miles de pesos /
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:	27598.88
ACUMULADO EN CAMPAÑAS:	27598.88

CAMPAÑA 1		Medios a utilizar		Presupuesto asignado por medio
Datos generales		TV	Radio	
Nombre de la campaña:	INEA, Aprende en Casa			
Versión(es):	Modelo mixto, a distancia, presencial y/o a distancia y presencial. Modelo mixto, a distancia, presencial y/o a distancia y presencial. Informar a las personas jóvenes y adultas de 15 años o más que no han iniciado o concluido la primaria y secundaria, que el INEA ofrece la opción de estudiar, bajo un modelo educativo mixto, a distancia y/o presencial, de manera gratuita, acorde a las necesidades de cada educando y/o de las condiciones sanitarias prevalentes en cada región.			
Tema específico:				
Objetivo de comunicación:				
Clasificación de campaña:	Servicios de Gobierno			
Coordinador:				
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL 13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 65 O MÁS AÑOS NSE: O, D+, D, E			
Vigencia de la campaña:				
				8,500.00
				10,000.00
				0.00
				1,400.00
				2,580.00
				0.00
				180.00
				2,103.88
				3,734.00
				0.00
				521.00
				0.00
				800.00
				0.00
				0.00
				0.00
				275.98
				180.00



Lic. Juan Ramón Flores Gutiérrez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial | 2 ENE. 2021

Lic. Francisco Ortiz...
Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

VALIDADO