



Instituto Nacional para la Educación de los Adultos

Naturaleza Jurídica:

Organismo Descentralizado

Cabeza de sector:

Secretaría de Educación Pública

Fecha de elaboración:

24 de enero de 2018

Misión:

Normar, promover, desarrollar y brindar servicios de alfabetización, educación primaria y secundaria; así como facilitar la formación para el trabajo, para que jóvenes y adultos incrementen sus capacidades, eleven su calidad de vida y contribuyan a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Visión:

Somos la institución pública que proporciona servicios de educación básica para jóvenes y adultos, así como formación permanente para la vida y el trabajo, con calidad, equidad y pertinencia, con base en la coordinación institucional y la solidaridad social, enfocada en mantener los índices de analfabetismo por debajo de los niveles aceptados internacionalmente y en contribuir al abastecimiento del rezago educativo, para la mejora de las competencias de la población del país.

Objetivo Institucional:

Definir, normar, desarrollar y proponer los modelos pedagógicos, materiales y contenidos, así como la inscripción, evaluación del aprendizaje, acreditación y certificación de la educación básica para adultos; planear y proponer nuevos desarrollos y servicios que requiera esta población, así como las estrategias de atención o esquemas operativos para dar cabal cumplimiento a las políticas nacionales en la materia; de igual manera asesorar, apoyar, evaluar y dar seguimiento a la operación de los servicios de educación para adultos impartidos por las Delegaciones e Institutos Estatales.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Conectar el programa de Alfabetización e Impulsar la continuidad educativa.

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

- | | | | |
|---|-----------------------------------|------------------------------|-------------------|
| ☐ 1.- | MÉXICO EN PAZ | ☐ 2.- | MÉXICO INCLUYENTE |
| ☒ 3.- | MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD | ☐ 4.- | MÉXICO PROSPERO |
| ☐ 5.- | MÉXICO CON RESPONSABILIDAD GLOBAL | | |

Meta (s) nacional (es) que regirán el programa de comunicación:
MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD.

Lic. Eduardo Gutiérrez Campos

Lic. Mauricio López Velázquez.- Director General del INEA

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Estrategias Transversales del PND (elija con una "X"):

☐ 1.- Democratizar la Productividad
☒ 3.- Perspectiva de Género

☐ 2.- Gobierno Cercano y Moderno

Estrategia (s) transversal (es) que regirán el programa de comunicación:
 Perspectiva de Género,

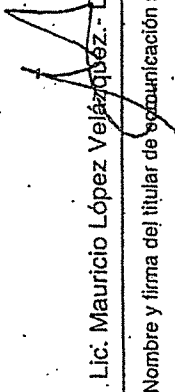
Programa Sectorial de Educación 2013-2018	Objetivo 3. Asegurar mayor cobertura, inclusión y equidad educativa entre todos los grupos de la población para la construcción de una sociedad más justa. Estrategia 3.7 Intensificar y diversificar los programas para la educación de las personas adultas y a las disminución del rezago educativo.
 Líneas de acción transversales. Estrategia 3. Igualdad de Oportunidades y no Discriminación contra las Mujeres, Línea de acción 12.	Objetivo 3. Asegurar mayor cobertura, inclusión y equidad educativa entre todos los grupos de la población para la construcción de una sociedad más justa. Estrategia 3.7 Intensificar y diversificar los programas para la educación de las personas adultas y a las disminución del rezago educativo.
 Líneas de acción transversales. Estrategia 3. Igualdad de Oportunidades y no Discriminación contra las Mujeres, Línea de acción 12.	Oportunidades educativas
---	--	--	--------------------------

MEDIOS ELECTRÓNICOS	18,000.00	ESTUDIOS	237.47
MEDIOS IMPRESOS	0.00	DISÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	1,000.00
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	5,700.00	TOTAL	24,937.47



Lic. Eduardo Gutiérrez Campos

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Lic. Mauricio López Velázquez.- Director General del INEA

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018

Instituto Nacional para la Educación de los Adultos

24 de enero de 2018

Fecha de elaboración:

miles de pesos /
I.V.A. Incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

ACUMULADO EN CAMPAÑAS: 24937.47

Campaña	
Alfabetización y Abatimiento del Rezago Educativo	
Alfabetización, Certificación y Programa Regular	
Oportunidades educativas	
Diffundir los servicios que presta el INEA de alfabetización, Primaria y Secundaria.	
Servicios de Gobierno	
HOMBRES Y MUJERES	POBLACIÓN: URBANA Y RURAL
13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 65 O MÁS AÑOS	
NSE: C+, C, D+, D, E	
1	
01 de marzo de 2018 al 29 de marzo de 2018	

Nombre de la campaña:

Versión(es):

Tema específico:

Objetivo de comunicación:

Clasificación de campaña:

Coemisor:

Televisoras	0.00
Radiodifusoras	3,000.00
Cine	0.00
Diarios Editados en el D.F.	0.00
Diarios Editados en los Estados	0.00
Diarios Editados en el Extranjero	0.00
Revistas	0.00
Medios Complementarios	5,700.00
Medios Digitales	0.00
Pre-Estudios	237.47
Post-Estudios	0.00
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y	1,000.00

Lic. Eduardo Gutiérrez Campos

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Mauricio López Velázquez.- Director General del INEA

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Nombre de la campaña:

Mensaje a la Ciudadanía

Versión(es):

Varlas

Oportunidades educativas

Tema específico:
Dar a conocer las acciones y avances que el Gobierno de la República ha implementado durante su administración en beneficio de la sociedad mexicana.

Objetivo de comunicación:

Rendición de cuentas

Clasificación de campaña:

IMSS, ISSSTE, SAGARPA, SALUD, CPTM, STPS, SHCP, ZE, NAFIN, BANOBRAS, CDI, CULTURA, INMUJERES, SEGOB, SESNSP, PEMEX, PGR, SENER, SCT, PRESIDENCIA, SE Y SEP

Comisior:

Relación de beneficiarios

HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL

0 A 12, 13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64 AÑOS

NSE: AB, C+, C, D+, D, E

Validación de la información

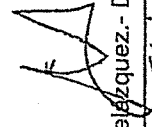
1 06 de febrero de 2018 al 29 de marzo de 2018

Televisoras		7,500.00
Radiodifusoras		7,500.00
Cine		0.00
Diarios Editados en el D.F.		0.00
Diarios Editados en los Estados		0.00
Diarios Editados en el Extranjero		0.00
Revistas		0.00
Medios Complementarios		0.00
Medios Digitales		0.00
Pre-Estudios		0.00
Post-Estudios		0.00
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y		0.00



Lic. Eduardo Gutiérrez Campos

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Lic. Mauricio López Velázquez.- Director General del INEA

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad