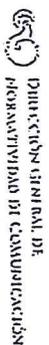


ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017



Instituto Nacional para la Educación de los Adultos

Organismo Descentralizado

Secretaría de Educación Pública

Dependencia o Entidad:
Naturaleza Jurídica:
Cabeza de sector:

Fecha de elaboración: 26 de enero de 2017

Misión:

Normar, promover, desarrollar y brindar servicios de alfabetización, educación primaria y secundaria, así como facilitar la formación para el trabajo, para que jóvenes y adultos incrementen sus capacidades, eleven su calidad de vida y contribuyan a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Visión:

Somos la institución pública que proporciona servicios de educación básica para jóvenes y adultos, así como formación permanente para la vida y el trabajo, con calidad, equidad y pertinencia, con base en la coordinación institucional y la cohesión social, enfocada en mantener los índices de analfabetismo por debajo de los niveles aceptados internacionalmente y en contribuir al adelanto del rezago educativo, para la mejora de las competencias de la población del país.

Objetivo Institucional:

Política, normar, desarrollar y promover los modelos pedagógicos, materiales y contenidos, así como la inscripción, evaluación del aprendizaje, acreditación y certificación de la educación básica para adultos; planear y promover nuevos desarrollos y servicios que requiera esta población, así como las estrategias de atención o esquemas operativos para dar cabal cumplimiento a las políticas nacionales con la matrícula, de igual manera asesorar, apoyar y dar seguimiento a la operación de los servicios de educación para adultos impartidos por las Delegaciones o Institutos Estatales.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Consolidar el programa de alfabetización e impulsar la continuidad educativa.

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

- 1.- MÉXICO EN PAZ
- 3.- MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5.- MÉXICO CON RESPONSABILIDAD GLOBAL

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:
MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD.

- 2.- MÉXICO INCLUYENTE
- 4.- MÉXICO PROSPERO

Lic. Eduardo Gutiérrez Campos

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Mauricio López Velázquez.- Director General del INEA

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia

Estrategias Transversales del PND (cilla con una "x"):

1.- Democratizar la Productividad

3.- Perspectiva de Género

2.- Gobierno Cercano y Moderno

Estrategia (s) transversal (es) que registrán el programa de comunicación:

Perspectiva de Género.

Programa Sectorial de Educación 2013-2018.	Objetivo 3. Asegurar mayor cobertura, inclusión y equidad educativa entre todos los grupos de la población para la construcción de una sociedad más justa. Estrategia 3.7. Intercambiar y difundir los programas para la educación de las personas adultas y la disminución del rezago educativo. Líneas de acción transversales. Estrategia 3. Igualdad de Oportunidades y no Discriminación contra las Mujeres. Línea de acción 12.	Oportunidades educativas.
--	---	---------------------------

MEDIOS ELECTRÓNICOS	23,000.00	ESTUDIOS	500.00
MEDIOS IMPRESOS	0.00	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	2,500.00
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	37,874.95	TOTAL	63,874.95

Lic. Eduardo Gutiérrez Campos

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Mauricio López Velázquez.- Director General del INEA

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependiente/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017

Dependencia o Entidad: Instituto Nacional para la Educación de los Adultos

Fecha de elaboración: 26 de enero de 2017

millas de pesos /

Presupuesto anual de la dependencia o entidad deslizado a la partida 36101:

ACUMULADO EN CAMPAÑAS:

63074,95

63874,95

IVA incluido

CAMPAÑA		ESTADO		MÉDIA		MÉDIA		MÉDIA	
ESTADO		MÉDIA		MÉDIA		MÉDIA		MÉDIA	
ESTADO		MÉDIA		MÉDIA		MÉDIA		MÉDIA	
Nombre de la campaña:	Alfabetización y Abastecimiento del Rezago Educativo								
Versión(es):	Alfabetización, Certificación y Programa Regular								
Tema específico:	Oportunidades educativas.								
Objetivo de comunicación:	Difundir los servicios que presta el INEA de alfabetización, Primaria y Secundaria.								
Clasificación de campaña:	Servicios de Gobierno								
Coordinador:									
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES								
	13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 65 O MÁS AÑOS								
	NSE: C, D4, D, E								
Vigencia de la campaña:	1								
	29 de mayo de 2017 al 29 de septiembre de 2017								
Televisoras									0,00
Radioaficionados									17.000,00
Cine									0,00
Diarios Editados en el D.F.									0,00
Diarios Editados en los Estados									0,00
Diarios Editados en el Extranjero									0,00
Revistas									0,00
Medios Complementarios									37.874,95
Medios Digitales									6.000,00
Pre-Estudios									0,00
Post-Estudios									500,00
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y									2.500,00

Lic. Eduardo Gutiérrez Campos

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Mauricio López Velázquez - Director General del INEA

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia

