



Dirección de Concertación y Alianzas Estratégicas

Oficio DCYAE/ 005 / 2023

Ciudad de México, a 3 de enero de 2023

Asunto: Solicitud de autorización de la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social 2023 del INEA.

Manuel Moreno Domínguez
Director General de Comunicación Social
Secretaría de Educación Pública
Presente.

En cumplimiento a los artículos 4, 5, 8 y 9 del ACUERDO por el que se establecen los Lineamientos Generales para el registro y autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social y de Promoción y Publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2023, me permito solicitar sea tan amable de gestionar, como Coordinadora de Sector, la validación ante la instancia Coordinación General de Comunicación Social y Vicería del Gobierno de la República, y ante la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación, la autorización de la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social 2023 del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA).

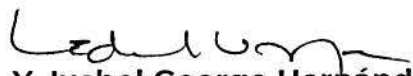
Cabe destacar que se realizó en tiempo y forma el registro en el Sistema de Información de Normatividad de Comunicación (SINC) de la Secretaría de Gobernación.

Es pertinente mencionar, que no se adeuda ningún monto presupuestal de la Estrategia y el Programa Anual de Comunicación Social 2022.

Asimismo, se adjunta copia de la disponibilidad presupuestal emitida mediante oficio UAYF/SPyRF/ 002 / 2023 por la Subdirección de Presupuesto y Recursos Financieros de la Unidad de Administración y Finanzas del INEA, con fecha del 3 enero de 2023, en la que se especifica el presupuesto asignado con IVA a la partida del gasto 36101.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente



Y. Ixchel George Hernández
Directora de Concertación y Alianzas Estratégicas



C.c.p. José Muñoz Gómez.- Titular de la Unidad de Administración y Finanzas.- Presente

Pedro Eduardo Ortega Vázquez.- Subdirector de Presupuesto y Recursos Financieros.- Presente

Marisela Calderón Hernández.- Jefa del Departamento de Información y Medios y Encargada del Despacho de la Subdirección de Comunicación Social.- Presente

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023

Dependencia o Entidad: Instituto Nacional para la Educación de los Adultos

Fecha de elaboración: 04 de enero de 2023

miles de pesos /

I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

19319.22

ACUMULADO EN CAMPANAS:

19319.22

CAMPAÑA 1

Datos generales		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
		tiempos oficiales	tiempos comerciales	
		TV Radio	TV Radio	
Nombre de la campaña:	La Educación Transforma			Televisoras 6.500,00
Versión(es):	Servicios de alfabetización, primaria y secundaria; apoyo como asesores SERVICIOS DE ALFABETIZACIÓN, PRIMARIA Y SECUNDARIA			Radodifusoras 7.579,22
Tema específico:	Invitar a la población, desde el ámbito de sus posibilidades, para disminuir la exclusión educativa, a través de los servicios de alfabetización, primaria y secundaria que presta el INEA.			Cine 0,00
Objetivo de comunicación:				Diarios Editados en el D.F. 900,00
Clasificación de campaña:	Servicios de Gobierno			Diarios Editados en los Estados 920,00
Coemisor:	Ninguno			Diarios Editados en el Extranjero 0,00
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES			Revistas 200,00
	POBLACIÓN: URBANA Y RURAL			Medios Complementarios 700,00
	13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS			Medios Digitales 720,00
	NSE: C+, C, D+, D, E			Pre-Estudios 0,00
				Post-Estudios 300,00
				Diseño 0,00
				Producción 1.500,00
				Preproducción 0,00
				Post-producción 0,00
				Copiado 0,00
				Presupuesto asignado a la campaña: 19.319.22
				Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101: 100.00%

Etapas

Fechas

1

15 de febrero de 2023 al 15 de marzo de 2023

Lic. Manuel Moreno Dominguez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Ixchel George Hernández

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad