



GRUPO RADIOCOMUNICACIONES DE MORELIA S.A. DE C.V.

DATOS DEL EMISOR

RAZON SOCIAL: GRUPO RADIOCOMUNICACIONES DE MORELIA S.A. DE C.V.
R.F.C.: GRM030328750
DIRECCION: 20 DE NOVIEMBRE No. 358 Centro Histórico, 58000 Morelia, Michoacán.

DATOS DEL RECEPTOR

CLIENTE: INSTITUTO NACIONAL PARA LA EDUCACIÓN DE LOS ADULTOS
AGENCIA:
R.F.C.: INE810901CP4
DIRECCION: FRANCISCO MÁRQUEZ No. 160 CONDESA 06140 Cuauhtémoc Ciudad de México México

SERIE Y FOLIO N°:

B 3921

FECHA Y HORA DE EMISION:**DIAS DE CREDITO:**

0

NUMERO DE ORDEN:**AGENTE:**

LUGAR DE EXPEDICION 58000
FORMA DE PAGO 02
METODO DE PAGO PUE
USO DE CFDI G03
REGIMEN FISCAL 601

PRODUCTO: INEA

Este documento es una representación impresa de un CFDI

Clave Prod/Serv	EMISORA	LUGAR	INICIA	TERMINA	DIAS		SPOTS DIARIOS	UNIDAD	TOTAL DE SPOTS	COSTO SPOTS	IMPORTE
					SEMANA	TOTAL					
82101601 - Publicidad en radio	TRANSMISIÓN DE LA CAMPAÑA "APRENDER TE TRANSFORMA" VERSIÓN "ESTUDIA POR TI Y TÚ FAMILIA", DEL 15 DE NOVIEMBRE AL 15 DE DICIEMBRE DE 2019, A TRAVÉS DE LA SIGUIENTE EMISORA: RADLOC XHMX-MÁXIMA 97.9 FM DE TAPACHULA, CHIAPAS SPOTS DE 30".							SERVICIO - E48	302.00	\$ 273.92	\$ 82,723.84
82101601 - Publicidad en radio	TRANSMISIÓN DE LA CAMPAÑA "APRENDER TE TRANSFORMA" VERSIÓN "ESTUDIA POR TI Y TÚ FAMILIA", DEL 15 DE NOVIEMBRE AL 15 DE DICIEMBRE DE 2019, A TRAVÉS DE LA SIGUIENTE EMISORA: RADLOC XHKR-MÁXIMA 96.9 FM DE TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS SPOTS DE 30".							SERVICIO - E48	302.00	\$ 258.85	\$ 78,172.70
82101601 - Publicidad en radio	TRANSMISIÓN DE LA CAMPAÑA "APRENDER TE TRANSFORMA" VERSIÓN "ESTUDIA POR TI Y TÚ FAMILIA", DEL 15 DE NOVIEMBRE AL 15 DE DICIEMBRE DE 2019, A TRAVÉS DE LA SIGUIENTE EMISORA: RADLOC XHLI-MÁXIMA 94.7 FM DE CHILPANCINGO, GUERRERO SPOTS DE 30".							SERVICIO - E48	303.00	\$ 215.01	\$ 65,148.03
82101601 - Publicidad en radio	TRANSMISIÓN DE LA CAMPAÑA "APRENDER TE TRANSFORMA" VERSIÓN "ESTUDIA POR TI Y TÚ FAMILIA", DEL 15 DE NOVIEMBRE AL 15 DE DICIEMBRE DE 2019, A TRAVÉS DE LA SIGUIENTE EMISORA: RADLOC XHI-MÁXIMA HD 100.9 FM DE MORELIA, MICHOACÁN SPOTS DE 30".							SERVICIO - E48	302.00	\$ 258.85	\$ 78,172.70
82101601 - Publicidad en radio	TRANSMISIÓN DE LA CAMPAÑA "APRENDER TE TRANSFORMA" VERSIÓN "ESTUDIA POR TI Y TÚ FAMILIA", DEL 15 DE NOVIEMBRE AL 15 DE DICIEMBRE DE 2019, A TRAVÉS DE LA SIGUIENTE EMISORA: RADLOC XHLIA-GRUPERA 93.1 FM DE MORELIA, MICHOACÁN SPOTS DE 30".							SERVICIO - E48	302.00	\$ 296.34	\$ 89,494.68
82101601 - Publicidad en radio	TRANSMISIÓN DE LA CAMPAÑA "APRENDER TE TRANSFORMA" VERSIÓN "ESTUDIA POR TI Y TÚ FAMILIA", DEL 15 DE NOVIEMBRE AL 15 DE DICIEMBRE DE 2019, A TRAVÉS DE LA SIGUIENTE EMISORA: RADLOC XHCAN-MÁXIMA 97.5 FM DE CANCÚN, QUINTANA ROO SPOTS DE 30".							SERVICIO - E48	303.00	\$ 436.79	\$ 132,347.37
82101601 - Publicidad en radio	TRANSMISIÓN DE LA CAMPAÑA "APRENDER TE TRANSFORMA" VERSIÓN "ESTUDIA POR TI Y TÚ FAMILIA", DEL 15 DE NOVIEMBRE AL 15 DE DICIEMBRE DE 2019, A TRAVÉS DE LA SIGUIENTE EMISORA: RADLOC XHCSV-MÁXIMA 93.1 FM DE COATZACOALCOS, VERACRUZ SPOTS DE 30".							SERVICIO - E48	302.00	\$ 256.27	\$ 77,393.54

IMPORTE CON LETRA: SETECIENTOS MIL CINCO PESOS 32/100 M.N.

SUBTOTAL: \$ 603,452.86
I.V.A.: \$ 96,552.46
TOTAL: \$ 700,005.32

FOLIO FISCAL: [REDACTED]
N° DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL SAT: [REDACTED]
FECHA Y HORA DE CERTIFICACION: [REDACTED]

SELLO DIGITAL DEL CFDI**SELLO DEL SAT****CADENA ORIGINAL DEL COMPLEMENTO DE CERTIFICACION DIGITAL DEL SAT****SERIE DEL CERTIFICADO DEL EMISOR****CFDI Relacionado**

En el documento se testa (FECHA Y HORA DE EMISIÓN, AGENTE, CÓDIGO QR, SELLO DIGITAL DEL CFDI, SELLO DEL SAT, CADENA ORIGINAL DEL COMPLEMENTO DE CERTIFICACIÓN DIGITAL DEL SAT, SERIE DEL CERTIFICADO DEL EMISOR, CFDI RELACIONADO) por tratarse de INFORMACIÓN CONFIDENCIAL con fundamento en el Artículo 113, fracción II de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.