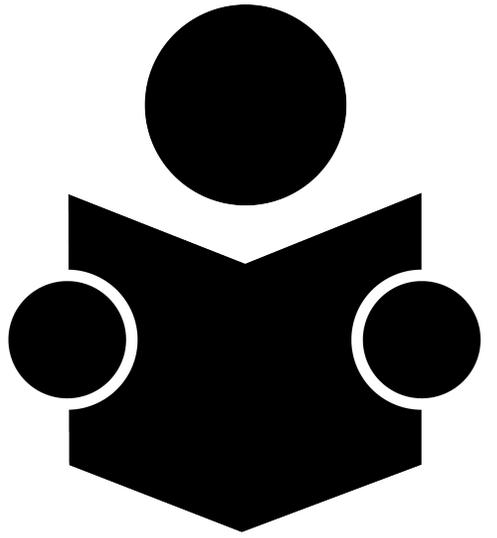


LINEA



INEA

Junta de Gobierno
3era Sesión Ordinaria 2015
TAMAULIPAS

Junta de Gobierno
3era Sesión Ordinaria 2015
TAMAULIPAS

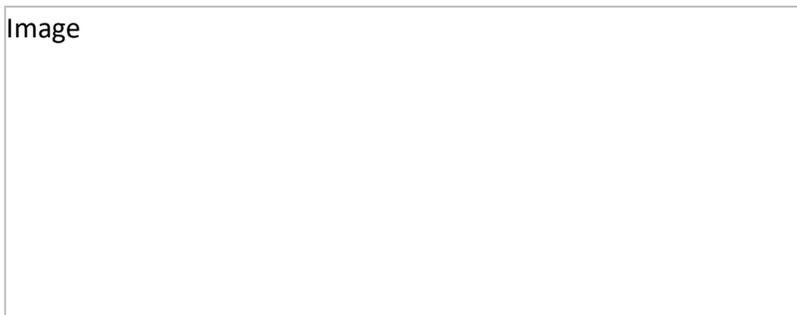
1) ANÁLISIS POR NIVEL (Ene-Jul 2015)

Se logró un cumplimiento del 124% en UCN's con 19,998 siendo el Nivel Avanzado el que lo impulsa con un 106% de cumplimiento, dicho nivel representa el 50% del total de UCN's. con estos resultados el Estado ocupa el lugar No 12 a nivel nacional respecto al número de UCN's que aporta, lo que significa una participación del 3.8% del total nacional. Así mismo se tiene un incremento del 56% respecto al mismo periodo del 2014.



En cuanto a la campaña Nacional de Alfabetización se tiene un logro del 159%, lo que ubican al Estado en el lugar No 8 a nivel nacional.

Finalmente los Adultos Incorporados tienen un logro del 132% en donde el nivel Inicial impulsa el logro ya que tiene una participación del 34% y un cumplimiento del 210%.



2) ANÁLISIS POR PROYECTO ESTRATÉGICO

a) Campaña Nacional de Alfabetización.- El 27 y 28 de mayo se asistió a la Sesión Ordinaria del Colegio de directores Generales de los IIEEA, donde se dieron a conocer los elementos tecnológicos de apoyo a la Campaña Nacional de Alfabetización: la digitalización del expediente del educando en línea, la toma de fotografía, lectura de huella digital y ubicación georreferenciada.

Conforme al Modelo de Evaluación Institucional del INEA correspondiente al primer Trimestre de 2015, el Instituto del estado de Tamaulipas calificó en un rango óptimo de desempeño y en la posición del 1er lugar a nivel nacional. En esta evaluación se calificaron 20 indicadores integrados en cuatro categorías: Eficacia, Eficiencia, Operación y Calidad, obteniéndose una calificación de 92 puntos, lo que posicionó al Instituto en el primer lugar nacional.

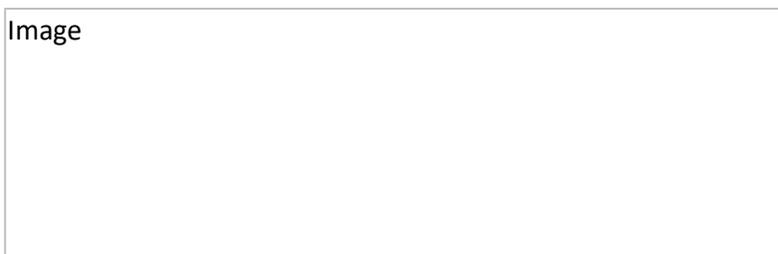
b) Plazas Comunitarias.- El pasado 12 de Junio el ITEA hizo entrega de equipamiento de mobiliarios para sustitución (televisores, aire acondicionado, ventiladores, DVD, cámaras

fotográficas, bocinas multimedia) en las plazas comunitarias en los CEDIF 2 de la colonia Enrique Cárdenas.

- c) **PROSPERA.**- El 7 de Julio se llevó a cabo una reunión con representantes del programa **PROSPERA** en la que se revisaron los resultados de la estrategia **INEA-PROSPERA** en el Estado. También se concluyó la necesidad de crear más círculos de estudio en los municipios de Reynosa y Tampico con la participación de las vocales de **PROSPERA**.
- d) **Alianzas Estratégicas.**- En el período se suscribieron 6 convenios con diferentes instituciones, por ejemplo con el Colegio de Bachilleres Tamaulipas, planteles 3 y 6, **CONALEO** de Nuevo Laredo, **CANACO** Servytur de Victoria, Instituto de la Mujer Tamaulipeca y **CBTa** No 56.

3) ANÁLISIS PRESUPUESTAL

Al cierre del periodo Enero-Julio se ejerció un total de \$50,955,261 que corresponden al 98% del recurso ministrado y se distribuyen de la siguiente forma:



El ramo 11 tuvo una aportación total del 48% y el Ramo 33 del 30%. Así mismo se muestra un disponible total de \$959,417 que significan un 2% del recurso ministrado y en donde el 100% corresponden al Ramo 11. Al cierre 2014 el costo unitario por UCN fue de \$1,937.32 incluida la Campaña Nacional de Alfabetización.