

**Investigaciones especializadas en alfabetización y rezago educativo, en Instituciones académicas; del sector público, privado y social, con el fin de aportar insumos para la instrumentación de la Campaña Nacional de Alfabetización.**

## **Segundo Entregable**

**No. de Contrato: DCYAE-SPE-001/14**

Luís Alberto Bermúdez Ferrer.

Mayo 2014



## Índice

### Contenido

Investigaciones especializadas en alfabetización y rezago educativo, en Instituciones académicas; del sector público, privado y social, con el fin de aportar insumos para la instrumentación de la Campaña Nacional de Alfabetización.

Recolección de Información.....

Sistematización de la Información.....

Fichas ejecutivas.....

Bibliografía.....



**INVESTIGACIONES ESPECIALIZADAS EN ALFABETIZACIÓN Y REZAGO EDUCATIVO, EN INSTITUCIONES ACADÉMICAS ; DEL SECTOR PÚBLICO , PRIVADO Y SOCIAL, CON EL FIN DE APORTAR INSUMOS PARA LA CAMPAÑA NACIONAL DE ALFABETIZACIÓN.**

**“Investigaciones especializadas en alfabetización y rezago educativo, en Instituciones académicas, del sector público privado y social con el fin de aportar insumos para la instrumentación de la Campaña Nacional de Alfabetización.”**

El contrato tiene comprometido para el segundo entregable diversos productos que están asociados a las diferentes actividades desarrolladas en la investigación que se lleva a cabo.

<b>ACTIVIDAD DESARROLLADA</b>		<b>PRODUCTOS</b>
<b>RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</b>	Acopio de información en temas de educación de adultos; analfabetismo y rezago educativo en México y Latinoamérica, partir de acudir a bibliotecas y centros de documentación.	Bibliografía de referencia de biblioteca.
	Profundizar en la búsqueda de información; para la elaboración de fichas ejecutivas.	Señalar la fuente de información.
	Aplicación de la aportación de los insumos a la Campaña Nacional de Alfabetización y Abatimiento del Rezago Educativo.	Instrumento de Interacción.



<b>SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	Identificación de primeras líneas sobre temas relacionados a la educación de adultos, analfabetismo y rezago educativo en México y Latinoamérica.	Listado de Líneas.
--	---	--------------------



# RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



## **RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Como se comprometió en el anexo técnico de esta investigación, el trabajo iniciaría con la obtención de información relevante asociada al objeto a tratar, para la recuperación de los aportes de la educación de los adultos en México y Latinoamérica, los siguientes dos productos presentan los resultados obtenidos a la fecha de entrega:

- RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN, EN TEMAS DE EDUCACIÓN DE ADULTOS, ANALFABETISMO Y REZAGO EDUCATIVO EN MÉXICO Y LATINOAMERICA.
- FICHAS EJECUTIVAS



## **INVESTIGACIÓN**

La presente investigación plantea como una línea de trabajo relevante, la de recuperar el conocimiento de la historia de la educación de los adultos, y el planteamiento en materia educativa al comenzar la década de los veinte, y las principales leyes para la creación de la Universidad Nacional, actor que participo como rector, José Vasconcelos Calderón, el cual presenta la Campaña de Alfabetización.

El presidente Manuel Ávila Camacho acogió con entusiasmo la propuesta del secretario de Educación Jaime Torres Bodet de realizar una Campaña contra el Analfabetismo, debido a los escasos resultados de las campañas anteriores. El presidente decide promulgar una ley de emergencia para apoyar la campaña que indicaba:

1. Todos los mexicanos mayores de 18 años y menores de 60 que sepan leer y escribir el español y que estén capacitados, tendrán la obligación de enseñar a leer y escribir a quienes no sepan.
2. Todos los mexicanos mayores de seis años y menores de 40 que se hallen inscritos en alguna escuela y que no sepan leer y escribir, tienen la obligación de aprender a leer y escribir.
3. La SEP editaría 10 millones de cartillas de escritura y cuadernos de Lectura que serían entregados en forma gratuita a los inspectores por Conducto de los presidentes y delegados municipales o, en las grandes ciudades, por comisiones especiales.

Para Torres Bodet, México no podía progresar si la mitad de la población no sabía leer y escribir. Planeó su campaña en tres etapas: seis meses de organización (a partir de agosto de 1944); doce meses de realización y tres meses de evaluación (para concluir en mayo de 1946) La campaña representó un esfuerzo extraordinario para la época, se movilizó a toda la nación, se contrató a maestros alfabetizadores que reunieron a los iletrados en centros de enseñanza colectiva.





# **SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN**



Con el apoyo del presidente, el proyecto de la Secretaría de Educación se volvió una realidad. La nueva dependencia, con el ex-rector a la cabeza, se organizó en tres grandes departamentos: Escolar, Bellas Artes y Bibliotecas, y dos auxiliares: el de Cultura Indígena y el de Campaña contra el Analfabetismo. La función de este último era “establecer centros escolares de enseñanza general lo más completas que sea posible en los lugares de mayor población con el objeto de combatir el analfabetismo y fomentar la educación de las masas”. El amplio presupuesto que se asignó a la Secretaría le permitió impulsar vigorosamente la educación de adultos y organizar la campaña como una actividad más sistemática, lo que le hizo perder un poco su carácter de cruzada apostólica. Profesores contratados por la Secretaría asumieron la mayor parte de la responsabilidad de la enseñanza.

Un nuevo tipo de maestro, “el maestro móvil”, fue contratado por la Secretaría para impartir, en diversos lugares, cursos de alfabetización que duraban cuatro meses. Otra innovación fue el Ejército Infantil, integrado por niños que cursaban el 4º, 5º y 6º grado de primaria. Estos pequeños alfabetizadores deberían buscar entre sus conocidos a personas que no supieran leer y escribir y, de preferencia, preparar ellos mismos su material de alfabetización para hacer más amena la clase. Así, los niños “maestros” aprendían a la vez que enseñaban.

En ocasiones los alfabetizadores eran amedrentados por los jefes políticos o las autoridades locales. Por ejemplo, un maestro escribió a José Vasconcelos:

“Como unos cuantos políticos de profesión apoyados por el extinto ex-gobernador, nos hacían la contra de una manera franca, volviendo todos los asuntos políticos a tal grado que nos hicimos una persecución tenaz y macabra. Más cuando ya supieron que la citada escuela era federal. Debido a esto pues, lograron en parte su

propósito porque el miedo de perder la vida hizo que todos los señores que tenían dispuesto estudiar lo evitaran para no exponerse". Las quejas no venían nada más de los maestros. La delegada del Departamento de Desanalfabetización de la SEP expresó ante la Comisión de Educación, en la Cuarta Convención de la CROM efectuada en septiembre de 1922, que a pesar de que la Secretaría de Educación no había omitido ni un esfuerzo ni el menor gasto para la obra de desanalfabetización, se habían topado por todo el país con barreras difíciles de franquear, como la apatía de la clase laborante, el egoísmo e indiferencia del capitalismo y el crecido número de pulquerías; proponía que se decretara una ley que hiciera obligatorio saber leer y escribir a todos los menores de 35 años y al mismo tiempo que prohibiera las pulquerías

Las escuelas nocturnas, tanto públicas como privadas, proliferaron a partir de 1920, tanto en el Distrito Federal como en los estados de la República, numerosos centros industriales establecieron grupos de desanalfabetización en sus propios locales Según el primer informe de gobierno del presidente Álvaro Obregón, en septiembre de 1921, en un año se establecieron 22 nocturnas en el Distrito Federal y otras más en Colima y Zacatecas. Varios grupos de obreros abrieron sus escuelas, como el Círculo de Obreros Ketteler, que sostuvo una nocturna donde se enseñaron materias prácticas y se impartió instrucción rudimentaria.

De manera general se dejó a los estados y municipios la atención de las escuelas urbanas, de las que se habían ocupado preferentemente hasta entonces, y la Federación quedó a cargo de la educación rural.

Las bases de la acción educativa federal, formuladas en 1923, sentaron el criterio y los lineamientos que deberían seguir las escuelas para adultos y las enseñanzas que se deberían impartir: se estipulaba que el programa de las nocturnas para obreros debería incluir aquellas enseñanzas prácticas que reportaran al trabajador

una utilidad inmediata. Por lo tanto, se debería impartir capacitación sobre pequeñas industrias y conferencias sobre cuestiones sociales que plantearan problemas relativos al capital y al trabajo y que sugirieran los medios más adecuados para resolver los conflictos obreros, a petición de los trabajadores, "que son los verdaderamente indicados para decir las enseñanzas que necesitan", se organizarían actividades que fomentaran la sociabilidad, como festivales, lecturas y cursos libres, Vasconcelos proyectó una amplísima producción de libros escolares, de obras de carácter técnico, de textos que apoyaran la campaña alfabetizadora, y la traducción y edición de textos clásicos para que estuvieran al alcance de todos los mexicanos y no sólo de la élite que tenía el privilegio de poder leerlos en un idioma extranjero. La publicación más representativa del periodo fue indudablemente *El Maestro*, cuyo principal objetivo era "difundir conocimientos útiles entre la población de la República". Según Vasconcelos, estaba dirigida a "las multitudes" pues "educar a la masa" era más importante "que instruir genios". La revista tenía el propósito de reparar una injusticia: llevar la luz a los que se les había negado y se habían mantenido al margen de los beneficios de la educación; estaba pues destinada a "todo aquel que quisiera instruirse". Se ofrecía al pueblo como medio de expresión con el único requisito de que se escribieran hechos útiles y de interés para las mayorías y no se empleara literatura "vana" o un estilo retórico que desvirtuara su propósito.

Los textos empleados con más frecuencia durante los primeros años de la Campaña de Alfabetización, desde el siglo pasado se usaban en las 354 primarias para enseñar a leer y escribir a los niños. En un principio no se editó ninguna cartilla, ni silabario ni método alguno de alfabetización. Posteriormente la Secretaría de Educación Pública publicó el *Libro nacional de lectura* para enseñar a leer y el *Silabario* de Ignacio Ramírez. Las autoridades educativas recomendaron a los

maestros que usaran el texto que tuvieran a su alcance y aconsejaron el *Primer libro de lectura* de Luis Mantilla, el de Rébsamen, el de Ayala Pons y el *Método onomatopéyico* de Gregorio Torres Quintero. Sin embargo se usaron toda clase de métodos; algunos alfabetizadores emplearon el Aldine, análogo al de Ayala y otros dijeron haberse basado en el del "ilustre sabio fray Víctor María Flores". Incluso muchos maestros inventaban sus propios métodos, por lo que algunos alfabetizadores se quejaban de una situación caótica ya que se "usaban métodos ajenos a nuestra realidad y a nuestra idiosincrasia y no había forma de darle uniformidad a la enseñanza". Ninguno de estos textos estaban hechos para enseñar a leer y escribir a adultos.

La Secretaría de Educación se enfrentó en esos años al problema indígena, que no era sólo educativo, y con la única arma que tenía -la escuela- intentó darles elementos que los uniera al resto de los mexicanos: el idioma español primero y después una educación tan completa como fuera posible. Con el problema de la educación del indígena se actualizó una vieja polémica: si bien había un consenso general sobre la necesidad de elevar su nivel socioeconómico y aliviar sus miserables condiciones de vida, que además de ser una injusticia demasiado obvia era un obstáculo para el progreso de la sociedad, no había un acuerdo en la manera de lograrlo.

*La Casa del Pueblo: escuela para la comunidad* El programa escolar federal se desarrolló primordialmente en el área rural, en pequeños poblados, rancherías, comunidades indígenas aisladas y rincones alejados donde no había llegado hasta entonces la escuela. Con un grupo de estudiantes de la Preparatoria y de la Universidad Vasconcelos formó el primer cuerpo de misioneros, que a la vez fueron inspectores y maestros rurales. Si bien fueron enviados al campo con la consigna de combatir el analfabetismo, su misión primordial consistió en localizar núcleos indígenas, estudiar las

condiciones socioeconómicas de las diversas regiones, animar a las gentes y orientar al gobierno sobre la acción que se debería llevar a cabo. A su paso por las comunidades, los misioneros fueron dejando discípulos, maestros rurales que recibieron el nombre de monitores, a los que instruyeron sobre la forma de acercarse al pueblo y de enseñar a niños y adultos a leer y escribir, además de que a los adultos debía enseñárseles a mejorar el cultivo de la tierra. Los misioneros a su vez complementaban la tarea de los monitores con pláticas sencillas sobre enseñanzas prácticas, por ejemplo, sobre los males que producía el alcoholismo, los hábitos de ahorro y el cooperativismo.

- Por su parte, la Secretaría de Educación señaló que su meta no consistía únicamente en enseñar a leer, escribir y contar, ya que consideraba que “la sola alfabetización, si no va aparejada con las reformas sociales indispensables para que el agregado indígena sea redimido y elevado a la categoría de hombre que propiamente le corresponde, no constituirán sino un mero paliativo a las desgracias que le abruman y continuarán siendo elementos mecánicos”. La escuela debería incorporar al campesino y, sobre todo, al indígena a “la civilización”, para que en un futuro cercano ejercieran sus funciones de hombres, de mexicanos y de ciudadanos
- La campaña alfabetizadora, que había despertado tantas expectativas, se terminó con poco éxito y sin haber logrado realizar cambios sustanciales significativos en el grado de analfabetismo del país. No hay un estudio estadístico de los resultados de esta obra. En un informe de labores el presidente Álvaro Obregón se refirió a 52 000 alfabetizados durante su régimen, cifra insignificante comparada con los millones; de analfabetos que existían en el país. Pero no se puede hablar tampoco de un fracaso. La tarea alfabetizadora era difícil en un país como México, que presentaba disparidades poco

comunes tanto de tipo geográfico como humano. Por otro lado, se pisaba terreno desconocido: se empezó casi de la nada llevando la escuela a lugares donde nunca antes había llegado, se despertó interés por una realidad hasta entonces casi ignorada o despreciada y se hicieron esfuerzos por acercarse a grupos marginados que habían vivido por siglos en el mayor aislamiento. Quizás una labor más sistemática y organizada, a la que se le hubieran destinado más recursos económicos, que indudablemente los había, habría rendido mejores frutos. De todas formas el primer paso a favor de una educación popular y nacional había sido dado al pueblo.

### **ENCUENTRO CON LAS ORGANIZACIONES IBERAMERICANOS**

En el Encuentro, a través de conferencias magistrales y diversos paneles, se analizaron las experiencias de las Campañas y Programas de alfabetización, continuidad educativa y ampliación de ambientes letrados en los países miembros de la comunidad iberoamericana.

En la construcción y operación de campañas y programas de educación para jóvenes y adultos, con énfasis en las de alfabetización, el éxito de su consecución y resultados parte de una concepción de política de Estado al más alto nivel, con carácter prioritario; de su implementación en la transversalidad y del compromiso solidario de todos los actores y sectores de la sociedad; además de amplias estrategias de sensibilización y comunicación efectivas. Esta ha sido la constante en países como Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Honduras y Paraguay.

En México la visión y alcances que el Gobierno de la República ha brindado a la educación para adultos le da el carácter de política de Estado fundamental para el desarrollo individual, familiar y social de los mexicanos. Con este espíritu se lleva a cabo la Campaña Nacional

de Alfabetización y Abatimiento del Rezago Educativo 2014-2018 a la que ha instruido la Secretaría de Educación Pública, con el aval y liderazgo del Presidente Enrique Peña Nieto.

- Para superar el analfabetismo, resulta indispensable la suma de esfuerzos entre gobierno y actores de la sociedad. Desde las estructuras de formación es necesario ampliar la oferta de educación de calidad, con equidad y visión práctica, que potencie el desarrollo de capacidades y competencias entre los jóvenes y adultos aún en rezago en el siglo XXI.
- Se deben fortalecer los modelos de atención que permitan pasar de la alfabetización y continuidad formativa a una verdadera educación integral; es decir, a la construcción de sociedades educadas con todo lo que ello implica, como la ampliación de ambientes letrados y el fomento a comunidades de lectura y aprendizaje.
- En América Latina existen más de 40 millones de analfabetas. Para fines de la década del 2000, en los 19 países de la región, el 8% de las personas de 15 años o más se declararon incapaces de leer y escribir un recado. El 7% de ellos tienen menos de 25 años.
- El analfabetismo y el rezago educativo continúan frenando el desarrollo de millones de ciudadanos en Iberoamérica. La situación de la educación en el siglo XXI tiene como retos, principalmente el acceso a la cultura escrita y letrada que supone la formación de ciudadanos en pleno derecho.



- El desafío no es sólo alfabetizar sino educar. La crisis del aprendizaje se centra en la falta de ciudadanos lectores que tengan desarrollada esta competencia de manera integral y permanente, es el reto que enfrentan los sistemas educativos contemporáneos. La escolaridad por sí misma no asegura la alfabetización, por lo que nuestros esfuerzos deben estar encaminados hacia la formación de ciudadanos lectores y comprometidos con su propio aprendizaje.
- Necesitamos pasar de una visión estrecha de alfabetización a una de aprendizaje a lo largo de la vida.
- En la reunión del Plan Iberoamericano de Alfabetización (PIA) que se celebró a la par del encuentro se aprobó la reformulación del mismo para pasar de la alfabetización, al aprendizaje a lo largo de toda la vida: básica, media, educación formal, no formal, informal, ligar esto con formación profesional. Ahora debe ser aprobado por los Ministros y elevarse a la Cumbre de Presidentes para convertirse en un Programa Cumbre, en una versión ampliada y más profunda de este Programa Iberoamericano

### ***Formación para Educadores***

Se destacó la necesidad de generar esquemas que equilibren la triada integrada por el auto concepto, las expectativas sociales y la capacitación.

### ***Difusión y Comunicación de Programas de Alfabetización***

Se mencionó que la comunicación debe ser afectiva para ser efectiva y que nunca debe ser un fin en sí misma sino responder a un



objetivo, convocar y convencer al educando. El reto está en convertir una política de Estado en una experiencia personal y relevante para cada audiencia.

### ***Participación de los sectores sociales en la educación de personas jóvenes y adultas***

Las alianzas público-privadas permiten llegar a mayor población con necesidades educativas, gracias a la sensibilización del sector privado con respecto a su responsabilidad social y de formación de capital humano productivo.

#### ***1. Programas de alfabetización con población indígena.***

Se ponderó la pluralidad lingüística y cultural global, ya que existen más de 7 mil lenguas en 200 países, por lo que los modelos educativos hacia estos grupos deben reconocer su diversidad, contextos e intereses particulares de aprendizaje, a demás de dar significado e identidad a la escritura en lenguas maternas.

### ***Ofertas de continuidad educativa, con énfasis en el aprendizaje a lo largo de la vida***

La oferta debe ser inclusiva, democrática y de calidad, con base en los contextos sociales de los educandos. En América Latina el modelo debe vincular más a la educación escolarizada con la no escolarizada y el empleo. En México existen diversos programas en línea de aprendizaje permanente, normados y certificados por instituciones oficiales; no obstante, en nuestro país aún se evidencia una marcada separación entre educación básica y nivel medio superior.



## **Procesos de valoración en los programas de educación *para adultos***

Se subrayó la relevancia de evaluar las competencias con pruebas similares a PISA, adecuándolas a este tipo de educandos. Las competencias permiten a las personas aspirar a mejores salarios y potencian la auto confianza y la participación social. En el panel también se habló de la necesidad de usar en los procesos de alfabetización las nuevas tecnologías considerando los problemas a los que se enfrentan los adultos en este contexto.

## ***Uso de las tecnologías de la información en la educación para jóvenes y adultos***

Estas se erigen en un apoyo para el conocimiento y que los materiales, multimedia e interactivos, que se desarrollen para estos efectos, deben incluir como características ser comprensibles, descargables, progresivos, reutilizables y abiertos, en adultos, la tecnología es una herramienta del proceso educativo, no educaciónn en sí misma y tampoco un alfabetizador, pero si contribuye a los procesos de aprendizaje, diversión y comunicación.

## **METAS EDUCATIVAS 2021: ALFABETIZACIÓN Y APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.**

*Álvaro Marchesi, Secretario General de la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI).*

América Latina enfrenta duros desafíos en materia de educación para adultos. El rezago escolar es resultado cada vez menos de la falta de acceso al sistema escolar y cada vez más de un abandono escolar

temprano en nuestras sociedades. Sin embargo, la alfabetización en el siglo XXI es un elemento base para generar la posibilidad de desarrollo en las personas. A manera de comparación, Finlandia logró a finales del Siglo XVIII que toda su población supiera leer y escribir, actualmente, todos hasta los 18 años tienen garantizado el acceso a la educación.

Nuestro reto implica una aproximación a la población que tiene mayores dificultades para aprender, ya que cuenta con menores recursos y comúnmente, están más alejadas. Establece 5 ejes a instrumentar en la tarea educativa de adultos:

1. Conceptualizar la educación a lo largo de la vida, especialmente dirigida a quienes no tuvieron acceso a la educación en su etapa infantil.
2. Nuevas metodologías, lo que implica dar continuidad educativa con una permanente actualización de los esquemas y tecnologías.
3. Evitar el rezago y abandono escolar, a partir de que sí se logra que todos concluyan su formación básica se desalienta el rezago escolar; por eso la importancia de las escuelas de tiempo completo y el brindar una buena educación primaria, es clave para evitar el abandono y el rezago escolar.
4. La cooperación entre los países es fundamental, ya que aporta elementos complementarios para enfrentar los problemas comunes, adecuando sus proyectos a cada país.
5. Fortalecer los mecanismos de financiación, para impulsar una visión equitativa de la educación, ya que se trata de atender colectivos con los que se tiene una deuda histórica y se trata de otorgar un derecho humano universal.

Concluye su participación señalando tres aspectos fundamentales al delinear las políticas alfabetizadoras: 1) Sentido: que es tomar

conciencia de lo que significa la educación; 2) Conocimiento, que refiera a conocer los métodos, la forma de acercar y construir el conocimiento a estos colectivos; y 3) Sensibilidad, que se refiere a provocar la participación social ya que refiere a una tarea y compromiso nacional.

### **LÍNEAS DISCURSIVAS ALFREDO LLORENTE, INAUGURACIÓN DEL ENCUENTRO**

- México, inicia una Campaña Nacional de Alfabetización y Abatimiento del Rezago Educativo que atenderá a más de 7.5 millones de mexicanos durante los próximos cuatro años. El Gobierno de México busca sacar del analfabetismo a 2.2 millones, y así, bajar la tasa nacional al 3.5 por ciento, conseguir que 2.2 millones concluyan la primaria y 3.1 millones la secundaria.
- México cuenta con prácticamente 120 millones de habitantes. Entre ellos, 85 son mayores de 15 años, de los cuales 5.4 son analfabetas; 10.1 no ha concluido su educación primaria y 16.4 no ha terminado la secundaria. En pocas palabras, uno de cada tres mexicanos está en rezago educativo.
- México concede en la educación de jóvenes y adultos, personas jóvenes la más alta prioridad en las políticas sectoriales alineadas a los ejes del Plan Nacional de Desarrollo y del Plan Sectorial de Educación, impulsado por la Secretaría de Educación Pública.

- Articulación de la estrategia de la Campaña para cumplir la meta:
  - 1.- La transversalidad operativa entre programas educativos y sociales, encaminados a la atención de grupos vulnerables.
  2. La estrecha coordinación entre dependencias públicas y órdenes de gobierno, federal, estatal y municipal.
  3. Una gran movilización social de más de un millón de figuras solidarias que colaborarán en la campaña como alfabetizadores, asesores educativos, promotores, aplicadores de exámenes, etcétera.
  4. La concienciación social acerca de los efectos e implicaciones del rezago en el colectivo del país y,
  5. Una gran campaña de comunicación social acompañada por tiros de precisión en tareas de difusión a ras de tierra.
- El tema que trae la OEI en representación de 18 países, es la reformulación del Programa Iberoamericano aprobado en la Cumbre de Montevideo en el año 2006, puesto en marcha en el año 2007. Este presenta notables avances en el contexto iberoamericano. Uno de ellos es la conformación del Comité Técnico Intergubernamental, como responsable de educación de jóvenes y adultos de nuestros países que ha permitido el desarrollo, el incremento de programas y proyectos de alfabetización y de educación con tendencia a la reducción de las tasas de analfabetismo; así como mejorar la formalización y estructuración de las áreas de educación para adultos.



- Se ha incrementado sustantivamente la cooperación internacional en iniciativas como la creación de una red de educación en contexto de encierro.
- Son necesarios esfuerzos adicionales para alcanzar la finalización de la educación media, el programa originalmente tenía alfabetización y básica.
- Es menester llegar a los núcleos duros, alejados, enclavados en la pobreza, rodeados de violencia, ya que cuanto menor es la tasa de analfabetismo, es más difícil atacarla.
- Tenemos la necesidad de trascender la educación de jóvenes y adultos como un enfoque paliativo, supletorio, educación de segunda, para asumir el paradigma de aprendizaje a lo largo de toda la vida.
- El desafío de las TIC que nos pone frente a otras realidades, a otros modelos y es necesario avanzar en una reformulación del uso de este instrumento.
- En la reunión del Plan Iberoamericano de Alfabetización (PIA) que se celebró a la par del encuentro se aprobó la reformulación del mismo para pasar de la alfabetización, al aprendizaje a lo largo de toda la vida: básica, media, educación formal, no formal, informal, ligar esto con formación profesional. Ahora debe ser aprobado por los Ministros y elevarse a la Cumbre de Presidentes para convertirse en un Programa Cumbre, en una versión ampliada y más profunda de este Programa Iberoamericano.



- En la región existen más de 40 millones de analfabetas aún. Para fines de la década del 2000, en los países de América Latina el 8 por ciento de las personas de 15 años o más, se declararon incapaces de leer y escribir un recado; y el 7 por ciento de ellos, con menos de 25 años. A todas luces el analfabetismo y el rezago educativo continúan frenando el desarrollo de millones de ciudadanos en Iberoamérica.
- La riqueza de visiones y experiencias del Encuentro, redundará en acciones concretas y en líneas generales de atención educativa en nuestros programas nacionales y regionales en Iberoamérica.
- El fortalecimiento de los modelos de atención, permitirá pasar de la alfabetización a una educación verdadera a lo largo de toda la vida.
- Si bien debemos reconocer que la población analfabeta y en rezago ha adquirido en su cotidianidad conocimientos y haberes valiosos, también debemos tomar conciencia de que las habilidades de recto escritura proporcionan identidad y auto estima a los individuos y por lo tanto los incorpora de mejor manera al desarrollo tecnológico, social y productivo.
- Detonar sociedades que ofrezcan igualdad de oportunidades y acceso al aprendizaje continuo ya no puede esperar en nuestros países.
- En México, una muestra de que la educación para adultos constituye una verdadera política de Estado y una prioridad para el Gobierno Federal, más allá del discurso, de la frase sencilla y ligera, es que este año el Instituto Nacional para la

Educación de los Adultos tendrá casi el doble de presupuesto que el año anterior.

### **CONFERENCIA MAGISTRAL: "EXPERIENCIAS LATINOAMERICANAS DE ALFABETIZACIÓN".**

América Latina se encuentra estancada en materia de alfabetización, ya que de los compromisos del milenio, la meta en la que menos se ha avanzado es en la educación para adultos. Pese a los esfuerzos emprendidos, América Latina no está contribuyendo a la alfabetización, particularmente con una creciente crisis de aprendizaje global, en la que los niños van cuatro años a la escuela y no aprenden a leer y escribir, ya que la escolaridad no asegura el aprendizaje. En este sentido, ya no es problema de acceso sino de una escuela deficitaria que no forja aprendizaje, sino escolaridad.

Por ello, no se ha avanzado en la concepción de este paradigma que es la educación a lo largo de la vida. ¿Qué significa esto?. ¿Qué se tiene que hacer para realmente cambiar el paradigma? Significa que seguimos dando vueltas a la alfabetización como si fuera el fin del proyecto .La vemos como un proceso estadístico donde el propósito es reducir el número de analfabetas y no formar ciudadanos lectores.

Pero no estamos haciendo mucho para cambiar el paradigma, ¿Qué hacer en América Latina?. Debemos dejar de pensar que la alfabetización como el objetivo, ya que sólo es el medio. El objetivo es que la gente lea y escriba. Que continúe escribiendo y leyendo, que continúe sus estudios, que aprenda a aprender. Ese es el objetivo. La mayoría de las políticas de educación para adultos en los países de Iberoamérica insisten erróneamente en alfabetizar a los educandos, cuando el objetivo debe ser formar una sociedad que lea y escriba.

Este es un primer objetivo claro, ¿cómo apoyamos a que la gente lea y escriba?. La mejor forma de leer y escribir es motivar a que lo haga por placer. El buen lector es el que escribe y lee por ocio. Se incentiva la lectura y la escritura cotidiana despertando el interés por hacerlo, despertando su apropiación.

### **Ideas fuerza, propuestas y conclusiones:**

1. Alfabetizar es aprender a aprender, debemos enseñar a aprender a leer y escribir para crear en los educandos el hábito de leer y escribir.
2. La escolaridad no garantiza la educación, ni la cultura.
3. El Objetivo de alfabetizar no es solo que la gente aprenda a leer y escribir, es que la gente lea y escriba. La idea central debe basarse en enseñar a leer y escribir, para que el educando pueda leer por gusto y se motiven a escribir.
4. El nuevo paradigma de la educación es el aprendizaje a lo largo de la vida.
5. El objetivo debe ser despertar el gusto por la lectura para que los educandos escriban.

Es muy diferente la escolarización a la educación de un pueblo. Existen sociedades con muy elevados grados de escolarización, pero que no tienen educación.

### **CONCLUSIONES MESAS DE TRABAJO**

#### **I. "FORMACIÓN DE EDUCADORES PARA LA EDUCACIÓN CON PERSONAS JÓVENES Y ADULTAS"**

Expositores:

1. Mauro José Da Silva, Brasil
2. Ana María Méndez Puga, México
3. Janet Belinda Barragán Pérez, México



## **Síntesis ejecutiva**

Los panelistas establecieron que la formación de los educadores de adultos plantea retos diversos; requiere esquemas y formas de atención diferenciada. Las perspectivas interinstitucionales demandan la participación de otras instancias educativas en la formación, para garantizar el acompañamiento y el seguimiento oportuno y cercano al proceso educativo de las personas jóvenes y adultas. Estos procesos de formación deben considerar etapas y modalidades diferentes en una visión de formación permanente, como son: la formación inicial y la continua en el servicio, así como también diversificar la oferta con modalidades alternativas como la formación presencial, la formación a distancia, la formación entre pares, la formación como grupos de reflexión. Esta formación debe transformar creencias para influir en la construcción de la identidad de los educadores de adultos.

## **Propuestas y conclusiones**

- Diversificar los procesos de formación, sus modalidades y mecanismos, para cubrir las distintas necesidades de los educadores de adultos.
- Contar con estructuras para la formación y como son: coordinadores, enlaces facilitadores, que acompañen a los educadores de adultos en el proceso educativo.
- Desarrollar procesos de formación de educadores de adultos con apoyo de otras instituciones de nivel superior y con el aprovechamiento de otros espacios educativos como pueden ser las bibliotecas.
- Generar o fortalecer los procesos de formación de los educadores de adultos de manera descentralizada.
- Orientar los procesos de formación a la reflexión de la acción.

- En todo proceso de educación para jóvenes y adultos, se requiere la participación de formadores capacitados, inmersos en procesos de acompañamiento dinámicos y permanentes.

## **II. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN EN CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN DE PERSONAS JÓVENES Y ADULTAS: SENSIBILIZANDO A LA SOCIEDAD.**

### **Expositores:**

Sergio Eduardo de la Vega, Argentina

Miriam Chamillo, República Dominicana

Martha Mejía, México

### **Síntesis ejecutiva**

Las exposiciones de Argentina y República Dominicana destacan cómo en las experiencias de sus respectivos países, la estrategia comunicativa resultó en elemento central para el éxito de sus procesos educativos, al lograr una comunicación afectiva hacia la sociedad, motivó la participación de la misma hacia un beneficio específico como es la alfabetización y una respuesta amplia de los educandos, independientemente de su edad. Por su parte, la Expositora mexicana destacó de ambas experiencias la efectividad de la comunicación alcanzada, detallando los elementos centrales de una estrategia de comunicación exitosa, entre ellos: investigación, definición de éxito, beneficio tangible, factor emocional, llamado a la acción, compromiso y medios de comunicación. Todos ellos coincidieron en que el concepto de "Campaña" no es el más adecuado para una acción alfabetizadora.



## **Propuestas y conclusiones**

1. El liderazgo presidencial es decisivo en el resultado de la campaña, por la decisión y determinación política y financiera del proyecto.
2. El programa es un esfuerzo atemporal, permanente para que pueda rendir resultados sostenidos.
3. Es vital que la estrategia de comunicación logre el involucramiento de la sociedad mediante una comunicación afectiva.
4. La estrategia de comunicación debe atraer formas innovadoras, motivar a la acción como un reto personal.
5. Esta estrategia debe ser afectiva y debe construir experiencias vivenciales. El reto está ahora, en comunicar una política de Estado en una experiencia personal y relevante para cada audiencia.

### **III. Desarrollo de ambientes favorables para la Educación con Personas Jóvenes y Adultas.**

#### **Expositores:**

María Tornelli, Colombia

José Shabbot Cherem, México

Lourdes Judith Aguilar Ordoñez, México

#### **Síntesis ejecutiva**

Los ponentes destacaron la importancia de la responsabilidad social de las empresas públicas y privadas en las acciones de alfabetización

y educación para adultos, destacando las acciones de Eco-Petrol en Colombia para intervenir en las comunidades en donde cuenta con instalaciones, buscando como objetivo reducir a cero la tasa de analfabetismo; en tanto que en México, Construyendo y Creciendo, A.C., impulsa la educación de los obreros de la industria de la construcción, desde alfabetización hasta preparatoria, con construcción de aulas con computadoras en los puntos mismos de las edificaciones. Finalmente, en la experiencia hondureña, EDUCATODOS ofrece educación básica de primero a noveno grado, estableciendo como requisito de los que cursan el último año de educación media, un trabajo educativo social para que atiendan a población analfabeta o personas con rezago escolar, 5 horas semanales para concluir un grado de estudios. Asimismo, han establecido convenios con la industria maquiladora del norte del país, para educar a sus trabajadores.

### **Propuestas y conclusiones**

1. Se resalta la importancia de alianzas intersectoriales para llegar a la mayor parte de la población con necesidades educativas, sensibilizando al sector privado de la responsabilidad social empresarial.

La educación es el único camino para crear una mejor sociedad ya que la educación eleva el desarrollo personal y autoestima de los educandos, Por la diversidad de la población que se atiende es importante tener flexibilidad en los programas educativos que se vayan a implementar.



#### **IV. Experiencias en Programas de alfabetización con poblaciones indígenas u originarias**

##### **Expositores:**

Martha Esther Lemus, Ecuador

Rocio Vargas Ortega, México

Elin Emilson, México

##### **Síntesis ejecutiva de las exposiciones**

El panel destacó el plurilingüismo y pluriculturalismo como una condición vigente en el mundo ya que existen más de 7 mil lenguas en 200 países. Por tanto, las propuesta de alfabetización deben partir del reconocimiento de esta diversidad y generar modelos educativos y de acercamiento pertinentes a estos pueblos.

Las propuestas de alfabetización requieren promover el encuentro entre culturas y lenguas y sobre todo construir la práctica educativa a partir de los contextos de comunicación que se caractericen por el entendimiento y aceptación libre y sin prejuicios de las diferencias entre culturas. Por tanto, las necesidades e intereses de aprendizaje son específicos para cada cultura y definen los contenidos a "enseñar", lo que conlleva crear propuesta didácticas originales y únicas.

Elin pone a la mesa el dilema de alfabetizar en español o en lengua materna, cuando la lengua no es un instrumento propio de su cultura. Por ello, hay que dar significado e identidad a la escritura, no como un mecanismo de codificación; sino como un instrumento de revitalización de la lengua materna mediante la identidad propia transmitida ahora por la escritura.

##### **Ideas fuerza, propuestas y conclusiones**

1. Promover el encuentro entre culturas y el intercambio de conocimientos, y convertir la práctica educativa en verdaderos contextos de comunicación que se caractericen por el entendimiento y aceptación de las diferencias entre culturas.
2. Convertir la práctica educativa en verdaderos contextos de comunicación, útiles para las comunidades.
3. Se trata de identificar los intereses de los educandos, para que el conocimiento les sea de utilidad. Una de sus prioridades es aprender en una segunda lengua para comunicarse e interrelacionarse con otras culturas.
4. Las necesidades e intereses de aprendizaje son los que definen los contenidos a "enseñar", lo que conlleva a crear propuestas didácticas originales y únicas. Creando un ambiente social, no un ambiente escolar.
5. Revitalizar la lengua materna a partir del intercambio con los otros grupos hispanohablantes.
6. Como generar productividad en el país a partir del reconocimiento de la diversidad y de la aportación de las destrezas, concepciones y producción de los pueblos que lo conforman.
7. El dilema es ¿alfabetizar en español o en lengua materna?; Pero cuál es el sentido si no existe en lenguas originarias el uso de la escritura, no forma parte de su cultura o tradición.
8. Las prácticas educativas tienden a la repetición de métodos de enseñanza, de hábito de enseñanza mediante la repetición de planas como forma de aprendizaje.
9. La forma del lenguaje no es la suma de las sílabas, sino el mensaje o interacción que se trata de transmitir. Por lo que la codificación es sólo el medio para hacerlo.

10. La escritura puede contribuir a la preservación de las lenguas originarias en la medida que lo lean las personas y su comunidad.

## **V. Ofertas de Continuidad Educativa con énfasis en el aprendizaje a lo largo de la vida**

### **Expositores:**

María Inés Flecha Villalva, Paraguay  
Sergio Eduardo de la Vega, Argentina  
Graciela Messina, México

### **Síntesis ejecutiva de las exposiciones**

Cada provincia argentina deberá desarrollar sus materiales educativos para responder a la necesidad de su población, aunque existe un intercambio de métodos y materiales para apoyarse en el desarrollo de metodologías y estrategias. Existe una mesa federal que conjunta a los directores de educación para adultos de todas las provincias. Actualmente se emplea el modelo de Córdoba y se reproducen los materiales al resto de las provincias.

En Paraguay se impulsa la continuidad de la educación para educación básica y secundaria para paraguayos en el exterior, principalmente en Buenos Aires, lo que implica educación bilingüe en español y guaraní, en colaboración con el Ministerio de Educación de Argentina. Paraguay ofertará los módulos en tanto que Argentina aporta a educadores en espacios destinados por la comunidad paraguaya.

La diversidad contribuye a la continuidad educativa. ¿Que es aprendizaje a lo largo de la vida? La UE socializa el concepto de educación a lo largo de la vida. Se crea el Instituto para la enseñanza

a lo largo de la vida y se genera una intencionalidad de hacer algo distinto, inmerso en los conceptos de evitar conflictos de guerra y buscar prosperidad. Así, se busca la construcción de conocimiento común asequible para todos. Pero qué pasa en América Latina. Crea Campos de promesas y Campos de disputa, acusándolo de formar parte del modelo neoliberal.

La alfabetización y educación de adultos forman parte de esta educación de la vida. Ideas de ciudades educadoras que se van consolidando o generándose fantasmas. La exclusión social ésta presente en América Latina y la coloneidad cultural.

La educación para adultos debe articularse con la educación regular, con la capacitación laboral, con la certificación de capacidades y experiencias, y la educación para la vida, para crear nuevos programas, a fin de potencializar la capacidad educadora.

La alfabetización no es para aprender y escribir sino para reflexionar y contribuir a la formación de los individuos.

### **Ideas fuerza, propuestas y conclusiones**

1. Articular la metodología educativa con las necesidades específicas de los educandos.
2. Impulsar la continuidad educativa para connacionales que residen en el exterior para generar el reconocimiento educativo que les permita concluir su titulación, pudiendo continuar estudios en el país de origen y en el exterior.
3. Articular la educación de adultos con la educación regular, la capacitación laboral, la certificación de capacidades y experiencias, y la educación para la vida, antes de crear nuevos programas, a fin de potencializar la capacidad educadora.
4. La alfabetización no es para aprender y escribir, sino para reflexionar y contribuir a la formación de los individuos.

5. Resignificar el MEVYT como educación para la vida, pero articulado como educación para la vida.

## **VI. Relevancia de los procesos de evaluación de Programas de Educación con personas jóvenes y adultos.**

### **Expositores:**

Marta Encinas - Martin, OCDE

Dania Pilz Hettwer, Paraguay

Marianela Nuñez Barboza, México

### **Síntesis ejecutiva de las exposiciones**

OCDE desarrolla una nueva evaluación denominado PIAAC, que es más completo que PISA, ya que asocia el contexto de los adultos entre los 16 y 65 años. Analiza las competencias, como las ha adquirido y como las emplea. Busca contextualizar socialmente el estudio y no quedarse con la evaluación numérica.

De América Latina sólo participó Chile, pero se ampliará a más países de AL. En todos los países los jóvenes tienen mayores competencias que los adultos en promedio. Sólo en algunos países desarrollados como Estados Unidos, Inglaterra o Noruega, los jóvenes observan una menor capacidad de competencias que los adultos, en contraste, países como España van incrementando las competencias de sus jóvenes.

El estudio ha contribuido a identificar que existen 3 veces mejores posibilidades de salud cuando se tiene un mayor nivel de lectura. Los adultos con mayor nivel de competencia tienen mayor capacidad de empleo, tiene mayor confianza en los otros, en sus gobiernos e instituciones. Cada vez más se requieren trabajos con mayor nivel de competencias. Cuando las competencias son más bajas, los países se

llevan los empleos peor pagados. Hay que tomar en cuenta que las competencias si no se usan, se pierden. No todos los sistemas educativos forman igual. Las estadísticas demuestran que los países cuyos jóvenes salen mal en PISA, a los 30 años, salen igual en PIAAC.

El origen social tiene un gran impacto en Francia, EU, Alemania e Inglaterra. Si los padres tienen nivel de educación superior los hijos también lo tendrán. En países escandinavos, esta relación no es igual y se da mayor movilidad. El uso de las competencias en la experiencia laboral no se da igual en los países. Estados Unidos con menores capacidades, las emplea mejor que Japón, que forma muchas mujeres que no incorpora al mercado laboral.

Dania Piltz Evaluar el sistema de evaluación. Los diagnósticos de los procesos devaluatorios fue el primer paso para determinar la pertinencia de este sistema. No se partió de una idea prediseñada, se buscó conocer los instrumentos existentes y definir qué lo podía complementar y el qué y para qué evaluar es el elemento central. Fortalecer la evaluación da dirección a la educación para adultos y da cuenta de la realidad y se compara a la expectativa que se tiene o se espera de ella. Se busca que la calidad de la educación sea adecuada y pertinente, conscientes de que está dirigida a población vulnerable. A partir de la evaluación se han rediseñado materiales y procesos educativos. Busca consolidar la política educativa de educación para adultos. Conocer la percepción de los adultos sobre la educación que recibe y cómo impacta su vida son elementos complementarios de la evaluación, incluyendo los motivos de abandono del sistema educativo.

Marianela Niñez. Para que queremos evaluar. La evaluación se ve como un evento aislado que viene desde afuera e impuesto, cuando debe ser parte del proceso educativo. Debe partir por tanto de 5

principios: El primero es tener una incidencia en la calidad educativa. El segundo es asegurar la equidad a fin de darle oportunidad a aquellos que no la tuvieron en su niñez. La evaluación debe ser justa, que termina comúnmente en la denuncia no en las actitudes de mejora, debiendo ser respetuosa de las instituciones evaluadas. Debe

Reconocer la diversidad para que sea evaluada en su lengua. Finalmente debe promover la participación de los sujetos evaluados que reciben el servicio.

### **Ideas fuerza, propuestas y conclusiones**

1. Evaluar el sistema de evaluación contribuirá al rediseño del modelo educativo para saber que se quiere enseñar y qué evaluar. Consolida el sistema de educación para adultos.
2. La evaluación también debe considerar aspectos cualitativos para identificar causas de abandono así como la percepción de impacto de la educación en la vida de los egresados.
3. La evaluación debe contextualizar socialmente y no restringirse a los resultados estadísticos.
4. Esto permite identificar factores sobre el uso, la obtención y aplicación de las capacidades adquiridas y como pueden influenciar la vida de las personas.
5. La evaluación debe ser parte del proceso educativo y no un evento ajeno que denuncia y no mejora.
6. La evaluación debe orientarse a la calidad educativa, equitativa, justa, reconocer la diversidad y participación social en la evaluación.

### **VII. Uso de las tecnologías de la información en la educación con personas jóvenes y adultas.**



### **Expositores:**

1. Vera Rexach, Argentina
2. Judith Kalman Landmanr, México
3. Bertha Salinas Amezcua, México

### **Síntesis ejecutiva de las exposiciones**

Vera Rexach propone el desarrollo de material multimedia e interactivo para consulta de los educadores disponibles para Note Book para (estudiantes voluntarios) y en teléfonos celulares tipo Smartphone para los educandos. Nos hace recapacitar sobre el contenido de los materiales pueden ser buenos o acusar deficiencias, sin embargo no son ellos los educadores. Establece algunas características de estos desarrollos: comprensible, descargable, progresivo, reutilizable y abierto. Establece el derecho al uso de estas herramientas o de su no uso.

Judith Kalmar hace reflexionar en dimensionar el uso de la tecnología, la educación y el conocer a los jóvenes y adultos como elementos básicos para determinar una combinación que nos sea de utilidad al proceso educativo para adultos. La utilización de computadoras ha posibilitado la modernización de las actividades educativas. La tecnología la debemos conceptualizar como herramienta del proceso educativo, no es la educación per se. Por ello, el uso de las TIC debe enfocarse a diversificar oferta, construir propuestas desde los jóvenes y adultos y Redefinir el sentido del proceso y método educativo.



## Ideas y propuestas

1. El uso de las nuevas tecnologías hace posible la alfabetización digital de adultos.
2. Requieren asesoría y seguimiento por parte de asesores a fin de que el proceso de aprendizaje funcione. La tecnología por si misma no es un alfabetizador.
3. Abre muchas posibilidades de aprendizaje y apropiación del conocimiento a personas que se mantenían alejadas de la lectura y de las nuevas tecnologías.
4. Estamos obligados a la revisión de materiales y a potenciar los instrumentos disponibles.
5. Se puede afirmar que son dos los procesos sociales que incidieron decisivamente en la educación básica.
6. El primero de ellos, que se describirá en otro apartado de este informe, generó en el mundo, una reflexión acerca de las necesidades educativas que la sociedad de hoy demanda. Este debate, produjo un enfoque donde la educación se concibe como un proceso a lo largo de la vida. El INEA, participó activamente en esta conceptualización, dado que estaba intrínsecamente relacionado con sus objetivos sociales, tomó parte desde los primeros esbozos del mismo hasta su institucionalización.
7. Este lapso de intervención activa en los debates educativos, permitió al personal del Instituto, apropiarse de esta posición educativa y recrearla con base en las características de las personas que forman parte del rezago educativo en México. De tal modo, El INEA participó en la innovación mundial del enfoque educativo.

8. Paralelamente, otra transformación en la sociedad mundial, de cambios estructurales, estaba sucediendo, la conformación de la Sociedad Informacional, el segundo suceso que incidió en la creación del CONEVyT. A diferencia de la anterior, para el año 2001 el INEA aún no se había integrado a la nueva dinámica social que establecía esa sociedad.
9. El INEA Se destacó en educación básica para adultos, tanto sus estudios trataban específicamente sobre la educación de jóvenes y adultos. En la Facultad de Filosofía eran muy pocos los alumnos que dirigían su interés hacia la educación de esta población, en consecuencia el impacto fue menor.
10. Varias reflexiones se han derivado de la imposibilidad que enfrentó el Centro de Documentación para ofrecer el Taller en otras entidades del país. La primera de ellas, es que las Tecnologías de la Información y Comunicación requieren profesionales de áreas diversas para llevar a cabo proyectos innovadores en el ámbito educativo y en los cuales los bibliotecólogos requieren acompañamiento, de este modo el número reducido de profesionales en educación que colaboraban en el Centro, se convirtió en un obstáculo para la consecución de un objetivo fundamental, el de difundir el sitio de la BD entre aquéllos para los que fue desarrollado, especialmente, en un momento en el que la Internet y los sitios web educativos no eran tan conocidos.





**FICHAS EJECUTIVAS**







## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### DOCUMENTOS DE TRABAJO

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MONTERREY ITESM (1999). *Biblioteca Digital del Tecnológico de Monterrey: Documentos Tec.* No publicado, 31 pág.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN "PAULO FREIRE" (2004). *Taller de la Biblioteca Digital del CONEVyT.* No publicado, México, D.F., Instituto Nacional para la Educación de los Adultos.

OLLIVER, B. (2001). *Internet, Multimedios. ¿Qué cambia en realidad?* 148. pág., México, D.F. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.

### TEXTOS ELECTRÓNICOS

INEGI (2000). *Censo General de Población y Vivienda 2000. Tabuladores básicos.* [Documento electrónico] Consultado en febrero del 2011 en:  
<http://www.inegi.org.mx/sistemas/TabuladosBasicos/Default.aspx?c=16852&s=est>