

## **Informe del “Estudio para documentar información y resultados derivados de la participación de las entidades en la iniciativa: Fomento a la Lectura y escritura en espacios educativos del INEA, durante 2020”**

La elaboración de productos comprometidos para el presente estudio implicó el acercamiento, observación, documentación, elaboración de categorías para el análisis, y la escritura de los hallazgos encontrados en la participación de las figuras estatales en la iniciativa Fomento a la Lectura y escritura en espacios educativos del INEA, durante 2020; con el propósito de conocer los alcances de participación e interacción en redes sociales, así como las prácticas de lectura y escritura.

De acuerdo con los tiempos planteados para llevar a cabo el estudio, se organizaron acciones específicas para la preparación y elaboración de los siguientes productos:

1. Informe de la Iniciativa Fomento a la Lectura y Escritura en espacios educativos del INEA, durante 2020.
2. Informe de la participación en la Estrategia Nacional de Lectura
3. Documentación de participaciones en Redes sociales
4. Elaboración de 3 guiones, para la grabación de vídeos con testimonios de la participación de figuras en las iniciativas
5. Documentación de participaciones en acciones del "8 de septiembre / Día de muertos"
6. Propuesta para incorporar a los educandos a actividades de fomento a la lectura, en la distancia y/o con el uso de las redes sociales
7. Informe de estudio realizado
8. Informe de actividades

### **Metodología**

Para este estudio, se utilizó un enfoque mixto. Para concentrar la información, se construyó una base de datos en donde se documentaron las participaciones de las Figuras Educativas en redes sociales en el marco de las acciones promovidas por la Estrategia Nacional de Lectura 2020, así como las acciones estatales derivadas de la participación de las figuras en la Iniciativa Fomento a la Lectura y Escritura en espacios educativos del INEA.

Asimismo, el material obtenido se analizó desde dos perspectivas: en primer lugar, se abordó el impacto en redes que han tenido estas estrategia haciendo un análisis cuantitativo del número de participaciones por estado y ciudad, así como por Figuras Educativas, coordinaciones de zona y microregiones.

En segundo lugar, se trabajó un análisis cualitativo que dio cuenta de las prácticas de lectura y escritura observadas, en donde se dio a conocer una categorización de géneros literarios, intereses y prácticas culturales con las que las Figuras Educativas compartieron la lectura.

## **1. Informe de la Iniciativa Fomento a la Lectura y Escritura en espacios educativos del INEA, durante 2020**

El informe de esta iniciativa documenta la participación activa de 25 entidades y se documentaron alrededor de 1,589 publicaciones. Otras entidades federativas también se unieron a la Iniciativa pero en sus propias páginas de Facebook así como en diversas plataformas creadas para este fin como: Tabasco, Tamaulipas, Hidalgo, Quintana Roo, Morelos y Veracruz.

Las participaciones más numerosas fueron de las personas que se desempeñan como Asesores, Responsables LyE así como Técnicos Docentes. En varias ocasiones, se recibieron evidencias no únicamente de las Figuras, sino que resaltó la participación de niños, adultos mayores, cantantes, así como invitados especiales.

Se contabilizaron 847 publicaciones en video, 709 que compartieron una fotografía acompañada de un texto, 32 publicaciones con un enlace a otra página fuera de Facebook y se registró una transmisión en vivo. La duración de los videos generalmente oscila entre 1 y 3 minutos. En cuanto al número de fotografías, este varió entre 1 y 5 por publicación.

## **2. Informe de la participación en la Estrategia Nacional de Lectura**

Para este informe se realizó una versión preliminar sintetizada con los datos documentados hasta mediados del mes de noviembre; posteriormente, este reporte fue complementado en extenso, ya que se incluyó un análisis cualitativo de las prácticas de lectura y escritura que se documentaron de esta estrategia.

En esta iniciativa se contabilizó la participación de 15 entidades. En total, se compartieron alrededor de 2,700 contribuciones originales que aluden a la Estrategia Nacional de Lectura acompañadas en varias ocasiones por los Hashtags: *#yomequedoencasaleyendo*, *#serendipity*, *#poesíamachado*, *#viralizandolalectura*, entre otros. Se lograron identificar alrededor de 750 videos en algunas otras páginas de Facebook de los Institutos Estatales tomando como referente el hashtag *#INEA*, así como los mencionados anteriormente. También, se detectaron, aunque en menor medida, publicaciones relacionadas a la Estrategia Nacional de Lectura por parte de Figuras Educativas en otras páginas de internet como YouTube, Instagram y Twitter. Las participaciones más numerosas fueron de Asesores y Técnicos Docentes.

## **3. Resultados de la Participación en Redes Sociales**

Para continuar con las actividades de Fomento a la Lectura durante el confinamiento por COVID-19, se recurrió al uso de diversas redes sociales como: Facebook, Twitter, Tik-Tok, Blogger, Instagram y YouTube. En la plataforma de Facebook fue en donde se presentó mayor participación de Figuras Educativas. Con la creación del grupo de Facebook "Iniciativa Fomento a la Lectura y Escritura INEA", de enero a noviembre se han reportado un total de 3725 miembros (y este número crece día con día). De ellos, 3350 permanecen activos en el grupo. En cuanto a las publicaciones, se clasificaron una gran cantidad de temáticas, géneros y formatos de participación. Destacan los videos originales, las fotografías y textos de toda índole.

El reporte de la interacción en redes sociales se presentó de manera mensual y a partir de tres categorías de estudio: interacción por día, promedio de días con más actividad

(semanal) e interacción en la página según horario. En total, se han documentado alrededor de 8,000 participaciones en el grupo, en donde la mayoría presentan diversas prácticas de lectura y escritura. En cuanto a interacción entre los participantes frente a las publicaciones, se han reportado alrededor de 20,000 comentarios y 109,242 reacciones a las publicaciones. Destaca el incremento de participación en festividades y conmemoraciones relacionadas a la práctica de la lectura y escritura como el Día del Libro, Día Internacional de la Alfabetización y Día de Muertos.

#### **a) Prácticas de lectura y escritura (hallazgos generales)**

La práctica de compartir la lectura y escritura en el contexto del INEA y dentro de las redes sociales se convirtió en la oportunidad de poder mostrar y habitar la voz de muchos usuarios que no se habían animado a ser partícipes de esta actividad anteriormente. Este acto, abre para los que observan, la posibilidad de leer el mundo de otras maneras, y para quien se animó a compartir, implicó la posibilidad de ser escuchado, visto y retroalimentado.

En cuanto a las herramientas utilizadas, destacan las que fueron creadas ex profeso para este grupo de internet, como carteles hechos a mano y elaborados con plumones y recortes, así como la fotografía del material elaborado a mano como cuentos, poemas o reflexiones. También, se vio reflejado el uso de herramientas digitales como editores de texto, de imagen y de video para la elaboración de material original relacionado con textos literarios y con todas aquellas iniciativas promovidas desde los Institutos Estatales, así como por la Estrategia Nacional de Lectura y algunas otras instituciones.

Destaca la riqueza en cuanto al género y las temáticas de participación en ambas iniciativas. Algunos estados promovieron “Mi libro favorito”, “Trabalenguas” “Leyendas e historias urbanas” “Recetas regionales, alimentos y bebidas tradicionales”, “Mi rincón preferido” “Tradiciones y costumbres del lugar donde vivo”, entre otras. También, los usuarios se decantaron por géneros literarios como el cuento y la poesía en numerosas ocasiones. Destacan publicaciones en lengua indígena como el Náhuatl, Mazateco, Mixe o Zapoteco, por mencionar algunas; otras que hacen mención del acto de educar y destacan también las que hablan sobre fomento y promoción de la lectura. Cabe mencionar que muchas publicaciones tuvieron como base las lecturas de los módulos del MEVyT.

#### **4. Elaboración de guiones**

Se elaboraron tres guiones para su difusión masiva en redes sociales. El primero, “En el INEA ¡Viralizamos la lectura!” da cuenta de la labor que realizaron las Figuras Educativas en las iniciativas de fomento a la lectura y escritura durante 2020 y muestra la gran diversidad de evidencias publicadas durante el año. El segundo guion “Compartamos la lectura y escritura” brinda algunas sugerencias de fomento y promoción de la lectura para que las figuras que fungen como mediadores tengan herramientas para trabajar con los educandos y con otras Figuras educativas. El último guion “Todos tenemos algo que contar” invita a las Figuras Educativas a que compartan aquellas otras formas de lectura que van más allá de las tradicionales; es decir, se les invita a *leer el mundo*.

## **5. Documentación de participaciones en acciones del 8 de septiembre y Día de muertos**

### **a) Día Internacional de la alfabetización**

En total, 7 entidades participaron con algún tipo de publicación conmemorativa al Día Internacional de la Alfabetización: Sonora, Morelos, Tlaxcala, Veracruz, Estado de México, Jalisco y Puebla. La mayoría de las intervenciones fueron realizadas por mujeres, ya que en 70 ocasiones la participación fue por parte del género femenino, mientras que 18 participaciones fueron hechas por varones. Acerca del rol de las Figuras Educativas, se reportó que la mayoría de publicaciones fue realizada por Asesores, Enlaces Regionales y Técnicos Docentes. Cabe señalar que la participación de Educandos fue poco representativa.

Acerca de las publicaciones que circularon en redes sociales, relacionadas con el Día Internacional de la Alfabetización, el contenido fue muy diverso: desde videos en donde las personas leían en voz alta textos de su autoría y compartían sus experiencias en el INEA y otros Institutos, hasta la escritura y grabación de creaciones literarias sobre este tema. Cabe señalar que la mayoría de publicaciones confluyeron en la importancia de la alfabetización en la época actual, así como el gran papel que juegan los alfabetizadores para esta tarea, haciendo énfasis también en la importancia del INEA para esta tarea.

### **b) Día de muertos**

Las publicaciones sobre el Día de muertos comenzaron a presentarse a partir de la segunda quincena de octubre y hasta la primera quincena de noviembre. En total, participaron 11 Estados y se reportaron 141 participaciones entre videos, fotografías, reflexiones, anécdotas y en general publicaciones que tuvieran alguna referencia al Día de muertos.

De las 141 participaciones, 46 fueron hechas por Asesores, Apoyos Técnicos y Docentes. Cabe señalar que la diversidad de Figuras Educativas que hicieron alguna publicación para celebrar Día de muertos fue muy vasta, ya que se pudo documentar la participación de 17 Figuras Educativas, incluyendo Educandos.

Según su temática, las publicaciones se categorizaron en “Celebraciones”, “Calaveras Literarias” y “Leyendas”. Dentro de estas, destacan la publicación de tradiciones, explicación de los altares de muertos y recetas gastronómicas; en cuanto a las calaveras literarias, se dirigieron a diversos personajes, aunque el tema central fue la pandemia por COVID-19. Finalmente, en la categoría “Leyendas” se documentaron las participaciones orales y escritas de historias tradicionales sobre la fiesta de Todos Santos, pero también relacionadas a eventos paranormales, míticos o mágicos.

Las evidencias documentadas en este informe dan cuenta de la gran identidad que confiere esta celebración para las Figuras del Instituto, pues además de ser una tradición muy arraigada, tiene la cualidad de prestarse para la difusión del fomento a la lectura y la escritura, ya que la riqueza de experiencias derivadas de esta festividad motiva a las Figuras Educativas a la participación.

## **6. Propuesta para incorporar a los educandos a actividades de fomento a la lectura, en la distancia y/o con el uso de las redes sociales**

Se presentaron sugerencias para la incorporación de los educandos a partir de los resultados obtenidos de la observación y el análisis de una gran cantidad de videos, fotografías y publicaciones provenientes de redes sociales, sobre todo del grupo de Facebook "Fomento de la lectura y escritura INEA" así como de las redes sociales de otros Institutos. Estas sugerencias abonan a las cuatro habilidades comunicativas: hablar, escuchar, leer y escribir y están pensadas para aprovechar la riqueza de las herramientas digitales que brindan las redes sociales.

Las propuestas de fomento consisten en la publicación de diversas iniciativas acompañadas de material de consulta para que los educandos puedan acceder a él en cualquier momento. En un ejercicio de mediación, estas iniciativas se irán mostrando paulatinamente para abarcar las cuatro habilidades mencionadas.

1. Cuéntamelo en una imagen
2. Mi pueblo suena a...
3. La historia de mi infancia
4. Bestiarios regionales
5. Creación de léxicos
6. El amor es...
7. Mujeres que escriben
8. De esta persona aprendí... (historias de maestros)
9. Canciones y bailes de mi pueblo
10. Mitos y Leyendas del mundo
11. ¡Lo leí en el MEVyT!
12. En mi lengua se dice así...

## **7. Otras actividades**

a) Se elaboró el presente documento en el que se presenta de manera general los resultados obtenidos en cada uno de los productos comprometidos.

b) Se elaboró el informe de actividades en el que se presenta de manera sucinta las acciones principales en este estudio.

c) Se participó en reuniones convocadas por el área a cargo para profundizar en los requerimientos técnicos de los informes, así como para obtener información adicional del periodo 2020.

d) Se realizó observación del evento Día de muertos 2020 convocado por esta área de forma virtual.

e) Se realizó consulta de material bibliográfico para anexar en las recomendaciones de fomento a la lectura para Educandos.

## **8. Sugerencias con base en el análisis cualitativo presentado en extenso**

A continuación, se presentan sintetizadas algunas sugerencias tomando como referencia los diversos informes realizados en este estudio, así como las áreas de oportunidad que se vislumbraron para trabajar el fomento a la lectura y escritura en los espacios educativos del INEA.

a) Promover la práctica de la escritura, pues a diferencia de la lectura y la narración en voz alta que abundaron en las evidencias de las Figuras Educativas, las de escritura no tuvieron gran impacto.

b) Identificar y reconocer a aquellas Figuras que han sobresalido con sus aportaciones y seguir formándolas como mediadores de lectura.

c) Generar estrategias de fomento a la lectura y escritura que involucren a los Educandos, pues según la información de este reporte, su participación aún es baja.

d) Utilizar el material de los módulos del MEVyT para generar estrategias de fomento a la lectura y escritura en las que puedan participar la mayoría de las Figuras Educativas del INEA.

e) Organizar dentro de las plataformas de redes sociales en álbumes y temas un acervo digital con base en los videos, textos y fotografías compartidos a partir de la categorización expuesta en este estudio.