

## **Discurso del Licenciado Alfredo Llorente Martínez, durante la inauguración de la Segunda Reunión Regional de Directores, Delegados y Coordinadores de Zona en el occidente del país.**

Guadalajara, Jalisco, a 19 de noviembre de 2013.

### **Discurso inaugural**

Muchas gracias, muy buenos días a todos.

Quiero agradecer de manera muy especial la asistencia de Alfonso Gómez Godínez, en representación del secretario de Educación Pública y de Víctor Manuel Ríos, con el mismo encargo del presidente municipal.

Agradezco a los directores de los Institutos Estatales, a los Delegados y a los Coordinadores de Zona su presencia en esta reunión, en la cual examinaremos con la mejor actitud y detalle posible, el esfuerzo que lanzará el presidente en las próximas semanas: la Campaña Nacional de Alfabetización y Abatimiento del Rezago Educativo.

A nadie escapa que las coordinaciones de Zona integran el corazón de nuestra organización, que constituyen el vínculo entre el aparato administrativo del Instituto o de la Delegación, lo mismo que con las figuras educativas solidarias y con los propios educandos.

Por eso esta reunión tiene una relevancia especial, ya que nos permitirá intercambiar puntos de vista, impresiones, opiniones y críticas sobre la función que llevan a cabo sus Coordinadores de Zona, las condiciones en que llevan a cabo esta tarea, los requerimientos que tienen para su mejoramiento y sobre todo la planeación que deberemos hacer de manera conjunta para que hacia el año 2018 podamos estar entregando buenas cuentas al presidente Peña y al secretario Chuayffet en el sentido de alfabetizar a 2.2 millones de mexicanos.

Esta meta equivale a hacer en cinco años lo que ha hecho el Instituto en sus 32 años de vida, y eso significa que las cosas no las podemos seguir haciendo igual; para poder alcanzar esos números necesitamos en coordinación, en

combinación, en concordancia con ustedes imaginar fórmulas nuevas, distintas, que nos permitan por un lado vencer los obstáculos tradicionales entre la población más resistente a recibir la instrucción y por otro lado ofrecer servicios de calidad a nuestros educandos.

Por eso estoy seguro que estas sesiones con los directores de los institutos, con los delegados y coordinadores de zona van a ser sumamente fructíferas para llevar a cabo una planeación a detalle y realista de lo que podemos y debemos hacer en campo.

Nos parece en el Instituto que por buena que sea nuestra planeación de escritorio, ésta no tiene nada que ver con lo que pasa todos los días en campo; por eso necesitamos la opinión, el punto de vista, el criterio y la óptica de ustedes, los coordinadores de zona que son los que conocen y dominan lo que ocurre en su área de influencia, en su ámbito de competencia.

Les agradezco a todos que estén con nosotros y estoy seguro que habrá oportunidad en el transcurso de la jornada de intercambiar puntos de vista y opiniones sobre esta gran Campaña de Alfabetización que iniciaremos en unas cuantas semanas, muchas gracias por su atención.

## **Segunda intervención**

La idea es presentarles a ustedes una aproximación de lo que será nuestra Campaña Nacional de Alfabetización y Abatimiento del Rezago Educativo.

Lo fundamental es que éste se convierta en un proyecto que no solamente logre contener el rezago educativo, sino que logre abatirlo de manera sustancial.

Aquí tienen ustedes el tamaño del reto, el rezago educativo de adultos equivale a un poco más del sistema escolarizado tradicional, en el sistema escolarizado entre preescolar, primaria, secundaria, y media superior tenemos 30.6 millones de mexicanos, mientras que el rezago en la población de 15 años o más es de 32 millones.

Esta es la curva del rezago que revelaría la tendencia inversa de nuestro trabajo, es decir, que si en los próximos años seguimos haciendo las cosas como lo estamos haciendo, alcanzando los números que hemos venido alcanzando, el rezago no solamente no se contiene sino que crece, de tal manera que para el

año 2024-2025, nuestro rezago estaría en el orden de 34% de la población mayor de 15 años.

Para el año 2015 debiéramos estar ya en el 50% del rezago, cosa que vamos a lograr hacia el año 2018.

La meta en síntesis es reducir el índice de analfabetismo del 2010 al 2018 de un 6.9 a un 3.4%, dar continuidad educativa para evitar el analfabetismo funcional a 2.2 millones de personas, disminuir de 38 a 33 el índice de rezago en el nivel de secundaria, lo cual equivale a que terminen su instrucción de este nivel 2.7 millones de personas, en fin, incrementar la atención a fin de pasar de la contención al abatimiento del rezago educativo.

Durante esta campaña esperamos que participen más de un millón de personas, no hay campaña de alfabetización exitosa en el mundo que no haya implicado la movilización social, la participación de todos los sectores y grupos de la sociedad.

Por desgracia el perfil del analfabetismo en nuestro país aun tiene mayoritariamente rostro femenino, de los 5.4 millones, 3.3 son mujeres, el 50% reside en comunidades rurales, el 70% no percibe ingresos, y el 20% percibe menos de dos salarios mínimos, 7 de cada 10 analfabetas están los estados del sur-sureste del país.

En materia de indígenas creo que tenemos la asignatura pendiente más importante y en la que el Instituto ha hecho menos. Si les dijera la cifra de los analfabetas que estamos atendiendo en el país actualmente, del millón 600 registrados, no llegamos ni al uno por ciento con relación a lo que estamos atendiendo. En este momento están registrados alrededor de 56 mil indígenas, es decir, el uno por ciento de lo que atendemos. Y aquí es en donde tenemos el mayor reto en organización, en logística, en formación de asesores, en materiales, seguimiento, etc.

La estrategia operativa a grandes rasgos: estamos revisando la micro población en cada uno de sus estados, municipios, localidades, esto irá seguido de un barrido de identificación para ubicar georeferencialmente a la población a atender. De manera simultánea, haremos el reclutamiento de alfabetizadores y asesores educativos, a quienes capacitaremos y apoyaremos de manera muy

importante en CONAFE y en Oportunidades, porque son los programas educativos y sociales que tienen la mayor penetración en las zonas en donde nosotros no llegamos y, desde luego, en los promotores bilingües de la dirección general educación indígena y de la coordinación general de educación intercultural.

Tendremos un conjunto de alianzas de carácter operativo, social, de imagen, de difusión y económicas con todos los sectores del país. Pediremos el apoyo de todos los gobernadores y municipios, todos los ayuntamientos, será un proyecto que va a encabezar Peña Nieto, pero como un proyecto de su gobierno, no de la Secretaría de Educación Pública o del Instituto, si no es un proyecto nacional, la campaña no va a tener éxito, va a ser un programa más en el que los números no revelarán grandes variaciones con relación a lo que se ha hecho hasta el momento.

Nos acompañará la UNESCO y algunos otros organismos internacionales desde la planeación de la campaña con el objeto de ir documentando todos los procesos para que pueda servir de intercambio con algunos otros países.

Se realizará una muy ambiciosa campaña de comunicación social, con el objeto de lograr la movilización de alrededor de un millón de mexicanos entre alfabetizadores, asesores educativos, aplicadores, enlaces, etc.