

Mensaje del Director General del INEA, Alfredo Llorente Martínez, en la firma de convenio con el Consejo de la Comunicación

México, D.F., 12 de enero de 2015

Saludo en primer término con mucho afecto la presencia de Salvador Villalobos, quien en representación de Ángel Alverde, suscribirá el convenio de coordinación que es el motivo de esta reunión.

Igualmente, saludo al resto de los miembros del presidium, a los personajes públicos que nos acompañan esta mañana, a los representantes de las empresas que hacen lo propio.

Saludo a todos:

En analfabetismo es la máxima expresión de vulnerabilidad educativa. La desigualdad que existe en el acceso al saber está estrechamente unida a la desigualdad en el acceso al bienestar.

Estudios de organismos internacionales señalan que la comprensión lectora está estrechamente vinculada a muchos de los satisfactores a los que aspiramos en la vida, entre ellos al trabajo, a la salud, a la participación social, y al aprendizaje a lo largo de la vida.

El saber leer y escribir aporta sustantivamente, tanto a la construcción del desarrollo con equidad como a la dignificación de las personas en lo individual. Porque implica una comprensión crítica de la realidad social, política y económica, en la que se encuentra el individuo.

El Consejo de la Comunicación y el INEA coinciden en la importancia de realizar de manera conjunta acciones para abatir el rezago educativo en México y es por ello que estamos aquí para firmar un convenio de colaboración que sienta las bases para promover y favorecer la incorporación y el acceso a los servicios de alfabetización, primaria y secundaria, a través de las estrategias que el propio Consejo de la Comunicación utiliza para favorecer las causas nacionales que ha venido apoyando: educación de calidad y labor empresarial.

La firma de este documento marca el inicio de una nueva relación entre el Gobierno de la República y los proyectos sociales.

El Consejo de la Comunicación entre otras acciones apoyará al INEA promoviendo la importancia de la educación entre las empresas más importantes de México, además de convocar a la sociedad en general a prestar sus servicios como asesores educativos o alfabetizadores, e invitando a los mexicanos mayores de 15 años en condición de analfabetismo o con primaria o secundaria incompletas a que se animen a aprender. Así el Consejo se suma como un aliado proactivo a los esfuerzos de la Campaña Nacional de Alfabetización y Abatimiento del Rezago Educativo que ha puesto en marcha el Presidente Peña Nieto.

Para el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, el fin último de combatir el rezago educativo es universalizar la cultura escrita, construir sociedades que lean y escriban para aprender y mejorar la calidad de su vida. Es por ello que como parte de las acciones que realizaremos en conjunto con el Consejo, hoy nos sumamos a la campaña “Diviértete Leyendo” con un nuevo reto que desde este día lanzaremos en todas las plazas comunitarias del INEA llamado “Yo sé que puedo leer más”, que consiste en impulsar al hábito de la lectura entre los miembros del Instituto, impactando a los educandos, a los trabajadores y a sus familiares.

Todos los responsables de los Centros de Atención INEA serán embajadores de la lectura, y estarán encargados del registro de las horas que los usuarios leen cada día. Cada Centro INEA tendrá una meta individual que contribuirá a lograr la meta global leer un millón de horas al año.

El día de hoy iniciaremos el contador con educandos y trabajadores que ya se encuentran reunidos en el Centro de Documentación en las oficinas centrales del Instituto con un libro en la mano, listos para comenzar a desarrollar sus competencias y al mismo tiempo adentrarse en este mundo mágico de la lectura.

El Consejo de la Comunicación y el INEA estamos convencidos de la importancia de la educación para generar oportunidades de desarrollo personal que contribuyan al crecimiento de México y que las acciones a favor de las sociedades letradas, deben ser un esfuerzo conjunto entre el sector público y privado, que además precisa ser continuo y a lo largo de toda la vida.

Por lo anterior entre otros puntos de colaboración, el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos en colaboración con la Universidad Autónoma del Estado de México, emprendió un levantamiento direccionado hacia hogares en los que existe incidencia de analfabetismo.

De acuerdo con los datos arrojados en el Censo 2010 de INEGI, el año pasado se visitaron en coordinación con la Universidad Autónoma del Estado de México 2.1 millones de hogares, con el fin de identificar a las personas en situación de rezago

educativo, lo que nos permitió conocer de la existencia de un millón 700 mil mayores de 15 años que no han concluido la primaria o la secundaria o, bien, que se encuentran en condición de rezago educativo.

De ellos, 565 mil no saben leer ni escribir, 437 mil no han completado su primaria y 704 mil no lo han hecho con la secundaria.

Para 2015 continuaremos con este estudio en el que además se buscará conocer los hábitos de lectura de los hogares visitados, a fin de fomentar en ellos la lectura y promover los ambientes letrados.

Son muchas las oportunidades que como gobierno y sociedad tenemos para ayudar a más de 32 millones de mexicanos mayores de 15 años que se encuentran en rezago educativo. Y repito la cifra: 32 millones de mexicanos que son analfabetas, no han concluido su primaria o su secundaria.

Nos congratula mucho entonces tener a oportunidad de celebrar esta alianza con el Consejo y estoy seguro que traerá beneficios a las grandes causas nacionales.

Muchas gracias por su atención.