

## **Mensaje del director general del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), Licenciado Alfredo Llorente Martínez, durante la XXII Sesión del Colegio de Directores y Delegados del INEA**

**México, Distrito Federal, a 31 de marzo de 2014**

Muy buenos días a todos, bienvenidos a esta Sesión Ordinaria del Colegio de Directores. Sesión que estoy seguro que va a ser muy importante para el tema inmediato de la Campaña Nacional de Alfabetización y Abatimiento del Rezago Educativo.

Ya han transcurrido los tres primeros meses del año, ya tenemos datos, cifras, ya se han probado las debilidades y las fortalezas de los mecanismos de coordinación con Oportunidades y CONAFE y están caminando algunas otras alianzas sobre las cuales les platicaremos más adelante. En fin, creo que tenemos material suficiente como para realizar un colegio rico en propuestas, en aportaciones, en puntos de vista, con experiencias de ustedes que pueden incorporarse al acervo del trabajo del Instituto y seguramente, en algunos casos, a realizarse en todo el país.

Yo no quiero extenderme en mi intervención, simplemente quiero darles la bienvenida, decirles que me da mucho gusto que estén aquí y que espero que esta sesión del colegio sea fructífera con resultados concretos, con ideas y propuestas que podamos llevar juntos a la práctica para el éxito de la Campaña Nacional de Alfabetización.

Quisiera comentarles que la idea del secretario de Educación Pública es lanzar formalmente la campaña en el mes de agosto, por varias razones, en primer término porque este es el mes en que se cumple el aniversario de la Campaña de Alfabetización de Torres Bodet, y en segundo lugar porque habrá una reunión de carácter internacional de la Organización de Estados Iberoamericanos, en el país, y seguramente será aprovechada como marco para el lanzamiento de la campaña. Y en tercer lugar, por la serie de acontecimientos previos que durante estos meses el secretario conoce y tratará desde el punto de vista político, de tal manera que el lanzamiento formal de la campaña y lo quiero precisar, reiterar, que quede muy claro, va a ser en el mes de agosto.

Pero eso no significa que la campaña no haya iniciado ya, que no esté en marcha ya. Lo peor que pudiéramos hacer es iniciar, o esperar que nuestras actividades fueran a partir del lanzamiento formal. Ojalá fuera antes, yo estoy pensando, ¿por qué? Sobre todo por la Campaña de Comunicación Social, pero veremos algunas alternativas para que ustedes tengan antes de agosto, al menos, apoyos de carácter regional, de los cuales ya les platicaré la licenciada Magaña, y que pudiera ayudarnos la Campaña de Comunicación Social de carácter nacional a partir de agosto. Entonces quisiera yo disipar esta duda porque hemos venido comentando distintas fechas, pero el lanzamiento formal lo hará el Presidente de la República a partir del mes de agosto.

Esto evidentemente puede cambiar estrategias, modificar líneas de acción que ustedes tengan previstas, pero creo que es más importante que ustedes ya sepan con claridad cuando va a ser y que no sigamos haciendo suposiciones de la fecha de su arranque.

Sin más preámbulo, desahogáramos la orden del día.